



DISTRETTO SCOLASTICO N. 29

IIS-IPSIA – ITI "Ezio Aletti" Trebisacce (CS)

IPSCT-INFORMATICA E

TELECOMUNICAZIONI Oriolo (CS)

TREBISACCE-TECNICO: CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI – MECCANICA  
E MECCATRONICA ED ENERGIA (SERALE)-PROFESSIONALE: SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE –  
SERVIZI ENOGASTRONOMIA (ANCHE SERALE) MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA  
ORIOLO-PROFESSIONALE: SERVIZI COMMERCIALI. TECNICO: INFORMATICA E  
TELECOMUNICAZIONI

ITS - "G. Filangieri" Trebisacce (CS)

TREBISACCE-TECNICO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - GRAFICA E  
COMUNICAZIONE - COSTRUZIONE AMBIENTE E TERRITORIO (ANCHE SERALE) - TURISMO - SISTEMI  
INFORMATIVI AZIENDALI - AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA



CAF

For Miur



Formez<sup>PA</sup>

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE IPSIA - ITI - "EZIO ALETTI"-TREBISACCE  
Prot. 0011033 del 15/10/2024  
IV (Entrata)

# PROGRAMMAZIONE DELLA CLASSE V SEZ. A INDIRIZZO TURISMO

ANNO SCOLASTICO 2024/25

Il Coordinatore del Consiglio di Classe  
Prof. Nicola Francesco Grosseto

Il Dirigente Scolastico  
Ing. Alfonso COSTANZA

## 1.COMPOSIZIONEDELCONSIGLIODICLASSE

	DOCENTE	MATERIA	CONTINUITÀ
1	GRANATA ALESSANDRA	Lingua italiana - Storia	NO
2	GROSSETO NICOLA FRANCESCO	Lingua inglese	SI
3	GRANATA ALESSANDRA	Storia	NO
4	POLICASTRO ROSETTA	Matematica	SI
5	SISCI FRANCESCO	Scienze motorie	SI
6	FAILLACE FRANCESCO	Religione	SI
7	BLOISE LUCREZIA	Lingua Tedesca	NO
8	GIOIA MARIA TERESA	Legislazione Turistica	SI
9	MINERVINI MARIA DOMENICA	Geografia Turistica	SI
10	MAZZEI FRANCESCA	Lingua Francese	SI
11	FERRARO CINZIA	Discipline Turistiche Aziendali	NO
12	OROFINO	Arte e Territorio	NO
13	TORSITANO PAOLO	Sostegno	SI

## 2.COMPOSIZIONEDELLACLASSE

GENERE (M/F)	COMUNE DI PROVENIENZA	CONTINUITÀOCURRICULODIPROVENIENZA <sup>1</sup>	PROGETTO DI INSERIMENTO (SI/NO)
F	ROCCA IMPERIALE	SI	NO
F	CANNA	SI	NO
F	VILLAPIANA	SI	NO
F	VILLAPIANA	SI	NO
F	TREBISACCE	SI	NO
F	VILLAPIANA	SI	NO
M	VILLAPIANA	SI	NO
F	TREBISACCE	SI	NO
F	CASSANO ALLO IONIO	SI	NO
F	VILLAPIANA	SI	NO
F	CASSANO ALLO IONIO	SI	NO
F	SAN LORENZO BELLIZZI	SI	NO
F	CASSANO ALLO IONIO	SI	NO

*1Indicare solo il tipo di curricolo e l'indirizzo, non lo specifico istituto*

### ***Bisogni Educativi Speciali***

<b>Tipologia</b>	<b>Numero casi</b>
<b>Certificati-PEI</b>	1
<b>Certificati-PDP</b>	1
<b>BES Non certificati</b>	

### ***Attività rivolte a studenti con bisogni educativi speciali***

- 1 Modulare l'azione didattica in riferimento al P.E.I., quale strumento di lavoro in itinere contenete le strategie di intervento programmate.
- 2 Promuovere un approccio cooperativo tra gli alunni.
- 3 Costruire e mantenere un clima relazionale positivo come elemento imprescindibile per consentire ad ognuno di sviluppare al meglio le proprie potenzialità nella prospettiva di una presa in carico globale ed inclusiva di tutti gli alunni BES.
- 4 Favorire l'attivazione di reti relazionali con colleghi, famiglie, territorio, esperti.
- 5 Nel caso in cui sia necessaria una didattica personalizzata, nel PDP saranno esplicitati gli strumenti compensativi e dispensativi.

### 3.ANALISIDELLASITUAZIONEINIZIALEDELLACLASSE

#### Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse linguaggi

LIVELLIDICOMPETENZA							
INIZIALE		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
12	100			4	33,33	8	66,66

#### Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse storico-sociale

LIVELLIDICOMPETENZA							
INIZIALE		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
12	100	5	41,66	6	50	1	8,33

#### Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse matematico

LIVELLIDICOMPETENZA							
INIZIALE		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
11	85			2	15		

#### Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse delle discipline scientifiche/tecniche

LIVELLI DI COMPETENZA							
INIZIALE		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
13	100	11	85	2	15		

### **Profilomotivazionale-comportamentale**(*indicare il numero di casi e le percentuali*)

<b>COMPORAMENTALE</b>	<b>Buono</b>	<b>Sufficiente</b>	<b>Non sufficiente</b>
Apertura al dialogo educativo	13		
Grado di motivazione	8	5	
Atteggiamento collaborativo	13		
Competenza relazionale	13		
Livello di integrazione	13		
Rispetto delle regole	12	1	

#### **Attività per il recupero dei prerequisiti e per la motivazione - rimotivazione**

Le osservazioni preliminari hanno rilevato una situazione di partenza che, fatta eccezione per l'asse matematico, si appalesa nel complesso soddisfacente e che consente di condurre in modo proficuo ed efficace l'azione didattica nel corso del corrente anno scolastico. In ogni caso, in riferimento alle attività volte ad attivare la motivazione, si adotteranno opportune strategie che tenderanno a:

- colmare le lacune emerse nei pregressi processi di apprendimento scolastico;
- acquisire e affinare il metodo di studio;
- stimolare e rafforzare l'interesse per le varie discipline oggetto di trattazione didattica;
- valorizzare la riflessione personale e la capacità argomentativa;
- acquisire un lessico fluido ed appropriato, in coerenza con la terminologia propria delle materie studiate.

#### **4.1 UNITÀ DI APPRENDIMENTO**

<b>Denominazione dell'Unità di Apprendimento</b>
<b><u>PARTECIPAZIONE E CITTADINANZA ATTIVA</u></b>
<b>COMPETENZE (OBBLIGATORIE E INTEGRATIVE) PREVISTE NELLE PROGRAMMAZIONI DI DIPARTIMENTO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti</li><li>▪ Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo</li><li>▪ Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</li><li>▪ Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario</li><li>▪ Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi</li><li>▪ Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali</li><li>▪ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente</li><li>▪ Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</li><li>▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento</li><li>▪ Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li><li>▪ Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica</li></ul>

- Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando in varianti e relazioni
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

**Competenze di più specifico riferimento all'indirizzo Turismo:**

Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1

- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Riconoscere e interpretare: – le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto – i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda – i cambiamenti dei sistemi economici nella imensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica
- Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

**ASSI COINVOLTI**

- Asse dei linguaggi
- Asse storico-sociale
- Asse matematico
- Asse scientifico tecnologico

**DISCIPLINE COINVOLTE**

- Lingua italiana
- Lingua inglese
- Storia
- Religione
- Legislazione Turistica
- Discipline Turistiche Aziendali
- Arte e Territorio
- Lingua Tedesca
- Geografia Turistica

## **METODOLOGIE**

Problem solving.  
Didattica laboratoriale.  
Brainstorming.  
Cooperative learning.  
Tutoring.  
Lezione frontale.  
Lezione partecipata. Lavori di gruppo.

## **VERIFICA FORMATIVA E VALUTAZIONE**

- Prove strutturate e semistrutturate;
- Restituzione di elaborati corretti;
- Griglie e rubriche di valutazioni condivise;
- Test interattivi online, a cura dell'insegnante, con restituzione istantanea delle risposte corrette e del punteggio ottenuto.
- Esercizi in classe e lavori assegnati e svolti a casa
- Colloqui
- Verifiche orali
- Verifiche scritte
- Trattazione sintetica di argomenti
- Prove grafiche ( mappe concettuali, diagrammi di flusso, tabelle)
- Relazioni sul modulo
- Esercitazioni in laboratorio
- Correzioni individuali o di gruppo
- Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione. Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento.

## **AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Laboratorio di lingue  
Aula.

## **STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Schede guida.  
Materiale multimediale.  
Libri di testo.  
Biblioteca.  
Riviste di settore.  
Dispense.  
Personal computer.  
Lim.

## **TEMPI**

I quadrimestre.

## **VERIFICA AUTENTICA**

*Problem solving - Studio di pertinente casistica*

**Tipo di Verifica:**

Compito di realtà; disamina ragionata di casi specifici

**Denominazione:**

Analisi di schede di comportamento per una partecipazione civica e per lo sviluppo della cittadinanza attiva

**Denominazione dell'Unità di Apprendimento****LAVORO E SISTEMI PRODUTTIVI****COMPETENZE (OBBLIGATORIE E INTEGRATIVE) PREVISTE NELLE PROGRAMMAZIONI DI DIPARTIMENTO**

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario
- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica
- Confrontare ed analizzare figure geometriche, individuando in varianti e relazioni
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

**Competenze di più specifico riferimento all' indirizzo Turismo:**

Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1

- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Riconoscere e interpretare: – le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto – i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda – i cambiamenti dei sistemi economici nella imensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
- Gestire il sistema delle

rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico ▪ Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici ▪ Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici ▪ Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica ▪ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro ▪ Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ▪ Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ▪ Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio ▪ Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica ▪ Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

#### **ASSI COINVOLTI**

- Asse dei linguaggi
- Asse storico-sociale
- Asse matematico
- Asse tecnico-scientifico

#### **DISCIPLINE COINVOLTE**

- Lingua italiana
- Lingua inglese
- Lingua francese
- Matematica
- Religione
- Legislazione Turistica
- Discipline Turistiche Aziendali
- Lingua Tedesca
- Geografia Turistica
- Storia
- Arte e Territorio

#### **METODOLOGIE**

Problem solving.  
Didattica laboratoriale.  
Brainstorming.  
Cooperative learning.  
Tutoring.  
Lezione frontale.  
Lezione partecipata. Lavori di gruppo.

#### **VERIFICA FORMATIVA E VALUTAZIONE**

- Prove strutturate e semistrutturate;
- Restituzione di elaborati corretti;
- Griglie e rubriche di valutazioni condivise;
- Test interattivi online, a cura dell'insegnante, con restituzione istantanea delle risposte corrette e del punteggio ottenuto.
- Esercizi in classe e lavori assegnati e svolti a casa

- Colloqui
- Verifiche orali
- Verifiche scritte
- Trattazione sintetica di argomenti
- Prove grafiche ( mappe concettuali, diagrammi di flusso, tabelle)
- Relazioni sul modulo
- Esercitazioni in laboratorio
- Correzioni individuali o di gruppo
- Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione. Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento.

#### **AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Laboratorio di lingue  
Aula

#### **STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Schede guida.  
Materiale multimediale.  
Libri di testo.  
Biblioteca.  
Riviste di settore.  
Dispense.  
Personal computer.  
Lim.  
Palestra  
Strumentazione presente in laboratorio.

#### **TEMPI**

II quadrimestre

#### **VERIFICA AUTENTICA**

*Problem solving - Studio di pertinente casistica*

##### **Tipo di Verifica:**

Compito di realtà; disamina ragionata di casi specifici

##### **Denominazione:**

Analisi di schede di comportamento per una partecipazione civica e per lo sviluppo della cittadinanza attiva.

## 4.2UDA PROGETTO DI EDUCAZIONE CIVICA

### 1 UNITA' DI APPRENDIMENTO

<b>Titolo</b>	Agenda 2030.	
<b>Compito di realtà</b>	Realizzare una narrazione storica della nostra città attraverso l'osservazione e lo studio di alcune testimonianze artistiche, architettoniche e monumentali presenti nel nostro territorio. Analizzare lo stato di conservazione dei luoghi selezionati e fare proposte per la loro valorizzazione. Il prodotto sarà in formato digitale e/o cartaceo.	
<b>Competenze disciplinari</b>	<b>Competenze trasversali</b>	
Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere, nelle varie forme, i concetti di sistema e di complessità. Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti dei materiali, degli strumenti e delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate. Analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia ed all'utilizzo di materiali a partire dall'esperienza. Realizzare progetti che riassumano ed aiutino il percorso di trasformazione delle conoscenze in realizzazione di prodotti e servizi caratteristici del settore di riferimento. Comprovata capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e personale.	Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni, le persone, gli animali e gli ambienti in ogni contesto di vita, assumendosi la responsabilità di adoperarsi per la loro salvaguardia e il loro miglioramento.	
<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITÀ/CAPACITÀ</b>	
L'Italia e il Patrimonio Mondiale dell'UNESCO. Il patrimonio culturale e i beni pubblici comuni. Il codice dei beni culturali e del paesaggio. La tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale italiano. La Convenzione di Faro. Analizzare i beni culturali del territorio locale e regionale.	Ricavare informazioni specifiche da varie fonti. Affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee ed esprimendo il proprio punto di vista. Principali scopi della comunicazione orale. Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, abitudini, vivere quotidiano. Leggere e ricavare informazioni da differenti fonti letterarie, iconografiche, documentarie, cartografiche e multimediali. Riconoscere ed analizzare i cambiamenti apportati dall'uomo attraverso l'osservazione di testimonianze architettoniche e artistiche. Riconoscere le emergenze artistiche del proprio territorio. Descrivere e confrontare fatti ed eventi.	
<b>Discipline coinvolte</b>	Italiano Lingua Inglese <b>Materie d'indirizzo:</b> Geografia turistica Arte e territorio Seconda lingua comunitaria	2 2 3 2 2
<b>TEMPI</b>	<b>Ott/nov.</b>	<b>Tot 11</b>
1.Giornata mondiale dei diritti dei bambini e degli adolescenti. 2.Giornata contro la violenza sulle donne	20 Novembre (tutte le classi) 25 Novembre (tutte le classi)	

### 2 UNITA' DI APPRENDIMENTO

<b>Titolo</b>	Educazione digitale: comunicare con i nuovi media del digitale	
<b>Compito di realtà</b>	Realizzare una narrazione storica della nostra città attraverso l'osservazione e lo studio di alcune testimonianze artistiche, architettoniche e monumentali presenti nel nostro territorio. Analizzare lo stato di conservazione dei luoghi selezionati e fare proposte per la loro valorizzazione. Il prodotto sarà in formato digitale e/o cartaceo.	

Competenze disciplinari	Competenze trasversali	
Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere, nelle varie forme, i concetti di sistema e di complessità. Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti dei materiali, degli strumenti e delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate. Analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia ed all'utilizzo di materiali a partire dall'esperienza. Realizzare progetti che riassumano ed aiutino il percorso di trasformazione delle conoscenze in realizzazione di prodotti e servizi caratteristici del settore di riferimento. Comprovata capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e personale.	Navigare in rete e partecipare ai social network consapevolmente e responsabilmente, adottando stili di comunicazione e comportamenti rispettosi delle persone, rispettando la sicurezza e la privacy altrui e proteggendo la propria, riconoscendo pericoli e insidie, sapendo come difendersi dagli attacchi; comprendere l'importanza di possedere competenze digitali adeguate, per partecipare attivamente alla vita della società, godere di tutte le opportunità che essa offre, esercitare diritti e doveri.	
CONOSCENZE	ABILITÀ/CAPACITÀ	
Caratteristiche e tipologie di social network, email, pec, social e privacy, youtube, l'ebook o libro elettronico, le biblioteche digitali, curriculum vitae digitale, la net art, l'intelligenza artificiale.	Sapersi orientare in modo essenziale sulla rete svolgendo le fondamentali procedure per fare ricerche e comunicare. Adottare adeguate regole di comportamento nella navigazione in rete. Essere consapevoli che non tutte le fonti sono attendibili e credibili, saper confrontare e scegliere le fonti. Analizzare i messaggi in rete per valutare la veridicità delle informazioni. Praticare sul web una comunicazione gentile, orientata al rispetto e al dialogo.	
Discipline coinvolte	Storia Matematica <b>Materie d'indirizzo:</b> Discipline turistiche e aziendali 3° lingua comunitaria Diritto e Legislazione turistica	2 2  3 3 1
TEMPI	Dic./feb.	Tot.11
1.Giorno della memoria 2. Giornata contro gli sprechi alimentari 3.Giorno del ricordo 4.Giornata mondiale delle donne in scienza	27 gennaio (tutte le classi) 5 febbraio (tutte le classi) 10 febbraio (tutte le classi) 11 febbraio (tutte le classi)	

## 5.VALUTAZIONE

Pur essendo la valutazione espressione dell'autonomia del docente, si ricorda che essa si configura come "proposta" che egli fa al Consiglio stesso. Accanto a questa dimensione individuale vi è la "dimensione collegiale". Infatti, è poi il Consiglio di Classe che si esprime e delibera su questo stesso voto.

Si ricorda ancora il diritto dello studente alla trasparenza rispetto a tutte le fasi del procedimento che portano alla sua attribuzione. I docenti hanno quindi il dovere di informare gli studenti in merito al loro profitto, di utilizzare e condividere le griglie di valutazione e di far visionare gli elaborati con relativa valutazione entro un massimo di 10 giorni.

A titolo esemplificativo, si riportano i criteri storicamente usati nell'Istituto: impegno e partecipazione, progressi compiuti rispetto alla situazione di partenza; integrazione tra gli aspetti cognitivi e non cognitivi del processo di formazione; realizzazione degli obiettivi programmati; efficacia del metodo; qualità della produzione scritta, orale e pratica. (Il Consiglio di classe ne aggiungerà ulteriori se necessario)

**Numero minimo di prove tre per ognuna delle tipologie specificatamente previste per la disciplina**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>PRIMOQUADRIMESTRE</b>			<b>SECONDOQUADRIMESTRE</b>		
	<b>SCRITTE</b>	<b>ORALI</b>	<b>PRATICHE</b>	<b>SCRITTE</b>	<b>ORALI</b>	<b>PRATICHE</b>
Lingua italiana	3	3	-	3	3	-
Lingua inglese	3	3	-	3	3	-
Lingua Francese	3	3	-	3	3	-
Lingua tedesca	3	3	-	3	3	-
Discipline turistiche aziendali	3	3	-	3	3	-
Religione	-	3	-	-	3	-
Matematica	3	3		3	3	
Arte e territorio		3			3	
Geografia Turistica		3			3	
Legislazione Turistica		3			3	
Scienze Motorie		3	3		3	3

## 6. MODULI CURRICULARI DI ORIENTAMENTO

In attuazione della riforma dell'orientamento, disegnata dal Piano nazionale di ripresa e resilienza, che ha la finalità di rafforzare il raccordo tra il primo ciclo di istruzione e il secondo ciclo di istruzione e formazione, per una scelta consapevole e ponderata, che valorizzi le potenzialità e i talenti degli studenti, nonché di contribuire alla riduzione della dispersione scolastica e di favorire l'accesso alle opportunità formative dell'istruzione terziaria sono state diramante dal MIM le linee guida sull'orientamento.

Le scuole secondarie di secondo grado attivano a partire dall'anno scolastico 2023-2024:

- moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, anche extra curricolari, per anno scolastico, nelle classi prime e seconde;
- moduli curricolari di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore per anno scolastico, nelle classi terze, quarte e quinte.

Per la migliore efficacia dei percorsi orientativi, i moduli curricolari di orientamento formativo nelle classi terze, quarte e quinte sono integrati con i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO), nonché con le attività di orientamento promosse dal sistema della formazione superiore, di cui al successivo punto 12.3, e con le azioni orientative degli ITS Academy.

I moduli di 30 ore non vanno intesi come il contenitore di una nuova disciplina o di una nuova attività educativa aggiuntiva e separata dalle altre. Sono invece uno strumento essenziale per aiutare gli studenti a fare sintesi unitaria, riflessiva e interdisciplinare della loro esperienza scolastica e formativa, in vista della costruzione in itinere del personale progetto di vita culturale e professionale, per sua natura sempre in evoluzione.

Le 30 ore possono essere gestite in modo flessibile nel rispetto dell'autonomia scolastica e non devono essere necessariamente ripartite in ore settimanali prestabilite. Esse vanno considerate come ore da articolare al fine di realizzare attività per gruppi proporzionati nel numero di studenti, distribuite nel 5 corso dell'anno, secondo un calendario progettato e condiviso tra studenti e docenti coinvolti nel complessivo quadro organizzativo di scuola. In questa articolazione si possono anche collocare, a titolo esemplificativo, tutti quei laboratori che nascono dall'incontro tra studenti di un ciclo inferiore e superiore per esperienze di peer tutoring, tra docenti del ciclo superiore e studenti del ciclo inferiore, per sperimentare attività di vario tipo, riconducibili alla didattica orientativa e laboratoriale, comprese le iniziative di orientamento nella transizione tra istruzione e formazione secondaria e terziaria e lavoro, laboratori di prodotto e di processo, presentazione di dati sul mercato del lavoro.

La progettazione didattica dei moduli di orientamento e la loro erogazione si realizzano anche attraverso collaborazioni che valorizzino l'orientamento come processo condiviso, reticolare, coprogettato con il territorio, con le scuole e le agenzie formative dei successivi gradi di istruzione e formazione, con gli ITS Academy, le università, le istituzioni dell'alta formazione artistica, musicale e coreutica, il mercato del lavoro e le imprese, i servizi di orientamento promossi dagli enti locali e dalle regioni, i centri per l'impiego e tutti i servizi attivi sul territorio per accompagnare la transizione verso l'età adulta.

I moduli di orientamento saranno oggetto di apposito monitoraggio tramite il sistema informativo del Ministero dell'istruzione e del merito, nonché documentati nell'E-Portfolio.

### Moduli previsti per la classe VA Turismo

<b>Modulo</b>	<b>Denominazione</b>	<b>N° ore</b>
<b>1</b>	Laboratorio di cybersecurity	20
<b>2</b>	Open day	5
<b>3</b>	Incontri con gli esperti	5
<b>Totale ore</b>		<b>30</b>

<b>Modulo 1</b>	<b>Laboratorio di cybersecurity</b>
<b>Descrizione</b>	Il modulo prevede mediante l'utilizzo del laboratorio attrezzato con dotazioni infrastrutturali e strumentali lo sviluppo di innovative tecniche di cybersecurity che permettono lo scambio sicuro dei dati e delle informazioni, la protezione dei dati e delle identità personali, la sicurezza in ambito aziendale. Gli studenti di ogni indirizzo dell'Istituto partecipano apportando sul campo le loro specifiche competenze.
<b>Obiettivi</b>	Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro. Promuovere competenze coerenti con il percorso di studi scelto, facendo sperimentare abilità e conoscenze acquisite a scuola realizzando percorsi personalizzati per il raggiungimento di livelli adeguati di competenze. Conoscere l'organizzazione e le dinamiche relazionali che caratterizzano il mondo del lavoro. Offrire agli studenti l'opportunità di inserirsi in contesti lavorativi adatti a stimolare la capacità di scegliere consapevolmente e porre le basi per uno scambio di esperienze e crescita reciproca. Sensibilizzare i ragazzi sull'importanza delle competenze trasversali, stimolandoli ad allenarle attraverso il percorso PCTO.
<b>Metodologie</b>	Attività laboratoriali
<b>Competenze europee chiave 2018 e competenze di cittadinanza (D.M. 139/2007)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza alfabetica funzionale (Raccomandazione Consiglio dell'U.E. 2018) <input checked="" type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare (Raccomandazione Consiglio dell'U.E. 2018) <input checked="" type="checkbox"/> Competenza di cittadinanza (Raccomandazione Consiglio dell'U.E. 2018) Agire in modo autonomo e responsabile (DM. 139/07) <input checked="" type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale (Raccomandazione Consiglio dell'U.E. Maggio 2018) <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare e partecipare (D.M. 139/07)
<b>Competenze di riferimento</b>	<input type="checkbox"/> Competenze relative agli assi tecnici (D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3): <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Agrario, agroalimentare e agroindustria.</li> <li>➤ Amministrazione, finanza e marketing.</li> <li>➤ Costruzione, ambiente e territorio.</li> <li>➤ Grafica e comunicazione.</li> <li>➤ Sistemi Informativi Aziendali.</li> <li>➤ Turismo.</li> </ul>
<b>Durata</b>	20 ore
<b>Tempi</b>	Ottobre - Maggio

<b>Modulo 2</b>	<b>Open day</b>
<b>Descrizione</b>	Il modulo prevede l'incontro tra studenti di un ciclo

	inferiore e superiore per esperienze di peer tutoring.
<b>Obiettivi</b>	Rafforzare il raccordo tra il primo e secondo ciclo di istruzione. Stimolare l'analisi critica delle proprie risorse personali.
<b>Competenze europee chiave 2018 e competenze di cittadinanza (D.M. 139/2007)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Competenza alfabetica funzionale (Raccomandazione Consiglio dell'U.E. 2018) <input checked="" type="checkbox"/> Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare (Raccomandazione Consiglio dell'U.E. 2018) <input checked="" type="checkbox"/> Competenza di cittadinanza (Raccomandazione Consiglio dell'U.E. 2018) Agire in modo autonomo e responsabile (DM. 139/07) <input checked="" type="checkbox"/> Competenza imprenditoriale (Raccomandazione Consiglio dell'U.E. Maggio 2018) <input checked="" type="checkbox"/> Collaborare e partecipare (D.M. 139/07)
<b>Competenze di riferimento</b>	<input type="checkbox"/> Competenze relative agli assi tecnici (D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3): <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Agrario, agroalimentare e agroindustria.</li> <li>➤ Amministrazione, finanza e marketing.</li> <li>➤ Costruzione, ambiente e territorio.</li> <li>➤ Grafica e comunicazione.</li> <li>➤ Sistemi Informativi Aziendali. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turismo.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Durata</b>	5 ore
<b>Tempi</b>	Dicembre - Gennaio

## 7. ATTIVITÀ INTEGRATIVE

### **Visite aziendali**

presso aziende di comprovata esperienza ed affidabilità operanti nel settore turistico, quali agenzie di viaggio, strutture ricettive.

### **Visite guidate**

- Broglio
- Museo Nazionale e Parco Archeologico di Sibari
- Museo diocesano e del Codex di Rossano

### **Viaggi di istruzione**

all'estero, come da consueta condivisione con le altre classi quinte, con la specifica destinazione che andrà ad essere stabilita nelle opportune sedi;

ulteriore viaggio da realizzarsi all'esito dell'eventuale adesione al bando regionale "Turismo montano"

### **Incontri con esperti**

- Incontro con guide turistiche e con tour operator del territorio.

### **Partecipazione a rappresentazioni teatrali e/o cinematografiche,**

- Visite e partecipazioni ad eventuali fiere, convegni o eventi specifici del settore turistico.

Trebisacce, /\_\_\_\_\_/2024

**Il Coordinatore del Consiglio di Classe**

Nicola Francesco Grosseto

---

**I componenti del Consiglio di Classe**

Alessandra Granata  
Francesco Faillace  
Lucrezia Bloise  
Cinzia Ferraro  
Francesca Mazzei  
Maria Teresa Gioia  
Francesco Sisci  
Rosetta Policastro  
Maria Domenica Minervini  
Angela Orofino  
Nicola Francesco Grosseto

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---