



DISTRETTO SCOLASTICO N. 29

IIS-IPSA-ITI "Ezio Aletti" Trebisacce (CS)
IPSCT-INFORMATICA E
TELECOMUNICAZIONI Oriolo (CS)

TREBISACCE - TECNICO: CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - MECCANICA E MECCATRONICA ED ENERGIA (SERALE) - PROFESSIONALE: SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE - SERVIZI ENOGASTRONOMIA (ANCHE SERALE) MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
ORIOLO - PROFESSIONALE: SERVIZI COMMERCIALI. TECNICO: INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

ITS- "G. Filangieri" Trebisacce (CS)

TREBISACCE - TECNICO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - GRAFICA E COMUNICAZIONE - COSTRUZIONE AMBIENTE E TERRITORIO (ANCHE SERALE)-TURISMO.- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALE - AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

Formez PA



CAF

For Miur



Scan me

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE IPSIA - ITI - "EZIO ALETTI"-TREBISACCE
Prot. 0011465 del 19/10/2024
IV (Entrata)

PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA

LINGUA INGLESE

della CLASSE 4 sez. A CORSO S.I.A.
ANNO SCOLASTICO 2024/25

il Docente
Prof.ssa Dattilo Anna

1. SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

1.1 Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse dei Linguaggi

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
9	64	1	7.14	2	14.28	2	14.28

1.2 Esiti di prove e valutazioni relative alla sola disciplina

Il livello nella disciplina è stato rilevato dalla docente uscente tramite lo svolgimento delle prove parallele. Da un primo approccio conoscitivo con la classe e solo di conversazione in L2, si delinea un quadro di livello base e intermedio di preparazione. Gli studenti mostrano tuttavia un approccio positivo e motivazionale all'acquisizione dei contenuti disciplinari.

1.3 Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

Considerato il quadro ancora poco chiaro del reale livello di preparazione degli studenti nella L2, si ritiene necessario provvedere ad una revisione degli argomenti testando il grado di consolidamento dei contenuti acquisiti negli anni precedenti. Il tutto ai fini della definizione di una migliore ed incisiva azione didattica e di una corretta valutazione intermedia e finale. Seguiranno, ove opportuno, attività di rinforzo e ripasso dei prerequisiti. In vista degli Esami conclusivi del ciclo di studi, l'acquisizione della L2 rivolgerà particolare attenzione alla tipologia orale con particolare attenzione alla fluency ed alla pronuncia per affrontare al meglio e con più sicurezza la prova finale in lingua straniera.

2. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Unità di Apprendimento Come da Programmazione del CdC	Contributo della Disciplina alla Unità di Apprendimento	Altre Discipline che partecipano alla UdA
Partecipazione e cittadinanza attiva	<ul style="list-style-type: none">• Lessico, fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e operativi, per descrivere, confrontare usi, costumi, abitudini del paese con quelle inglesi.• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua inglese secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.• Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.• Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Tutte le discipline del Dipartimento

Lavoro e sistemi produttivi	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico, fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e operativi. • Argomenti di cultura e civiltà inglese attinenti alla storia alla geografia e all'economia del paese. • Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici professionali. 	Tutte le discipline del Dipartimento
------------------------------------	--	--------------------------------------

3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 1: “Business, Finance and Marketing”
COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali: ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3) <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere in maniera globale, con discreta autonomia, testi scritti di diversa tipologia relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza • Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali. • Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi e articoli, documenti sulle questioni legate al mondo del business e della finanza e del commercio internazionale • Leggere e comprendere le informazioni scritte, conoscere il lessico settoriale e la grammatica funzionale • Comprendere in che modo le tecnologie digitali possono essere di aiuto alla comunicazione, alla creatività e all'innovazione ed utilizzarle nella comunicazione scritta • Produrre testi di vario genere, sintetizzando le sequenze in ordine logico e coeso cogliendo le informazioni più importanti, sistematizzare strutture e meccanismi linguistici a vari livelli: morfosintattico, semantico-lessicale e testuale • Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni • Comprendere un'intervista audio o video su marketing commercio • Comprendere grafici e statistiche
<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business and its economic background • Economic systems • Mature and emerging markets

- International trade
- E-commerce

NUCLEI FONDANTI

Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:

- **Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici;
- **Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento, comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio;
- **Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico;
- **Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale, partecipata, multimediale.
- Didattica laboratoriale: lavori di gruppo
- Compiti di realtà con tecniche simulate (pair work), analitiche (case study), problematiche (problem solving), proattive (brainstorming) e relazionali (cooperative learning, peer tutoring)
- Flipped Classroom
- Sviluppo integrato delle 4 abilità (writing, reading, speaking, listening) con focalizzazione sull'aspetto orale e scritto e d'interazione
- Scoperta guidata
- Dialogo e confronto interculturale
- Apprendimento collaborativo e fra pari con test autovalutativi

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Circle time
- Role play
- Cooperating Learning
- Problem solving
- Simulazione
- Brain storming

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

- Aula
- Laboratorio di informatico/linguistico

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

- Libro di testo cartaceo e digitale
- LIM
- Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento
- Dizionari mono/bilingue
- Personal computer
- Giornali, materiale autentico.
- App in lingua inglese
- Supporti multimediali audio e video sulle tematiche trattate, documentari e/o film YouTube

VALUTAZIONE

- Prove strutturate e semistrutturate
- Verifiche orali individuali e di gruppo con attenzione alla pronuncia, fluency e conoscenza dei contenuti
- Discussioni e relazioni personali e di gruppo (pair work, group work, oral tests)
- Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione
- Prove di realtà
- La verifica sarà scritta e orale con tempi e contenuti calibrati sui diversi livelli e bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento

- la correzione e la valutazione saranno effettuate utilizzando le griglie di valutazione per le lingue straniere stabilite in sede di Dipartimento.

TEMPI

8 ore

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 2: "Business organisation and business communication"

**COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali: ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017;
Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)**

- Comprendere in maniera globale, con discreta autonomia, testi scritti di diversa tipologia relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza
- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi

ABILITA'

- Produrre testi commerciali
- Saper rispondere ad un annuncio di lavoro e compilare il proprio CV in L2
- Esporre oralmente un testo
- Fare una ricerca su Internet per trovare informazioni specifiche
- Preparare per iscritto una lista di argomenti e discuterne in classe, scrivere un testo su un tema proposto
- Ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa

CONOSCENZE

- The growing of business
- Multinationals
- Business nowadays
- The internal organisation of a business
- Business in the current economy

NUCLEI FONDANTI

Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:

- **Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici;
- **Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento, comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio;
- **Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico;
- **Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale, partecipata, multimediale
- Didattica laboratoriale: lavori di gruppo
- Compiti di realtà con tecniche simulate (pair work), analitiche (case study), problematiche (problem solving), proattive (brainstorming) e relazionali (cooperative learning, peer tutoring)
- Flipped Classroom

<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo integrato delle 4 abilità (writing, reading, speaking, listening) con focalizzazione sull'aspetto orale e scritto e d'interazione • Scoperta guidata • Dialogo e confronto interculturale • Apprendimento collaborativo e fra pari con test autovalutativi
<p style="text-align: center;">ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Circle time • Role play • Cooperating Learning • Problem solving • Simulazione • Brain storming
<p style="text-align: center;">AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula • Laboratorio di informatica
<p style="text-align: center;">STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo cartaceo e digitale • LIM • Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento • Dizionari mono/bilingue • Personal computer • Giornali, materiale autentico • App in lingua inglese • Supporti multimediali audio e video sulle tematiche trattate, documentari e/o film YouTube
<p style="text-align: center;">VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove strutturate e semistrutturate • Verifiche orali individuali e di gruppo con attenzione alla pronuncia, fluency e conoscenza dei contenuti • Discussioni e relazioni personali e di gruppo (pair work, group work, oral tests) • Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione • Prove di realtà • La verifica sarà scritta e orale con tempi e contenuti calibrati sui diversi livelli e bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento • la correzione e la valutazione saranno effettuate utilizzando le griglie di valutazione per le lingue straniere stabilite in sede di Dipartimento
<p style="text-align: center;">TEMPI</p> <p>8 ore</p>

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
<p>UNITA' FORMATIVA 3: "BANKING AND FINANCE"</p>
<p>COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere in maniera globale, con discreta autonomia, testi scritti di diversa tipologia relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza • Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali

<ul style="list-style-type: none"> • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali • Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il funzionamento del sistema bancario e finanziario internazionale • Conoscere i vantaggi e gli svantaggi della globalizzazione • Creare e illustrare una mappa del mercato • Scrivere una relazione sulla base di una analisi SWOT • Raccogliere e illustrare i risultati dell'analisi • Comprendere in maniera globale e analitico testi scritti relativi a tematiche culturali e professionali • Scrivere testi di tipo diverso anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario
<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banking services • Online banking • The Stock Exchange • Other world stock exchanges • Financial crises
<p style="text-align: center;">NUCLEI FONDANTI</p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione: interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici; • Testualità: dimensione testuale degli oggetti di apprendimento, comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio; • Plurilinguismo: riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico; • Interculturalità: confronto e dialogo tra culture diverse.
<p style="text-align: center;">METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale, partecipata, multimediale • Didattica laboratoriale: lavori di gruppo • Compiti di realtà con tecniche simulate (pair work), analitiche (case study), problematiche (problem solving), proattive (brainstorming) e relazionali (cooperative learning, peer tutoring) • Flipped Classroom • Sviluppo integrato delle 4 abilità (writing, reading, speaking, listening) con focalizzazione sull'aspetto orale e scritto e d'interazione • Scoperta guidata • Dialogo e confronto interculturale • Apprendimento collaborativo e fra pari con test autovalutativi
<p style="text-align: center;">ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Circle time • Role play • Cooperating Learning • Problem solving • Simulazione • Brain storming
<p style="text-align: center;">AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula • Laboratorio di informatico/linguistico
<p style="text-align: center;">STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo cartaceo e digitale

<ul style="list-style-type: none"> • LIM • Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento • Dizionari mono/bilingue • Personal computer • Giornali, materiale autentico • App in lingua inglese • Supporti multimediali audio e video sulle tematiche trattate, documentari e/o film YouTube
<p style="text-align: center;">VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove strutturate e semistrutturate • Verifiche orali individuali e di gruppo con attenzione alla pronuncia, fluency e conoscenza dei contenuti • Discussioni e relazioni personali e di gruppo (pair work, group work, oral tests) • Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione • Prove di realtà • La verifica sarà scritta e orale con tempi e contenuti calibrati sui diversi livelli e bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento • La correzione e la valutazione saranno effettuate utilizzando le griglie di valutazione per le lingue straniere stabilite in sede di Dipartimento
<p style="text-align: center;">TEMPI</p> <p>8 ore</p>
<p>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</p>
<p>UNITA' FORMATIVA 4: "The market and the marketing"</p>
<p>COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere in maniera globale, con discreta autonomia, testi scritti di diversa tipologia relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza • Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali • Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli aspetti culturali, economici, sociali e politici del Regno Unito • Conoscere la politica monetaria del Regno Unito ed europeo • Esporre oralmente concetti, informazioni ed idee • Saper affrontare gli argomenti in maniera comparata scoprendo analogie o differenze tra culture diverse
<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is marketing? • Market research • E- marketing • Market position: SWOT analysis
<p style="text-align: center;">NUCLEI FONDANTI</p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p>

- **Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici;
- **Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento, comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio;
- **Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico;
- **Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale, partecipata, multimediale.
- Didattica laboratoriale: lavori di gruppo
- Compiti di realtà con tecniche simulate (pair work), analitiche (case study), problematiche (problem solving), proattive (brainstorming) e relazionali (cooperative learning, peer tutoring)
- Flipped Classroom
- Sviluppo integrato delle 4 abilità (writing, reading, speaking, listening) con focalizzazione sull'aspetto orale e scritto e d'interazione
- Scoperta guidata
- Dialogo e confronto interculturale
- Apprendimento collaborativo e fra pari con test autovalutativi

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Circle time
- Role play
- Cooperating Learning
- Problem solving
- Simulazione
- Brain storming

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

- Aula
- Laboratorio di informatico/linguistico

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

- Libro di testo cartaceo e digitale
- LIM
- Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento
- Dizionari mono/bilingue
- Personal computer
- Giornali, materiale autentico
- App in lingua inglese
- Supporti multimediali audio e video sulle tematiche trattate, documentari e/o film YouTube

VALUTAZIONE

- Prove strutturate e semistrutturate
- Verifiche orali individuali e di gruppo con attenzione alla pronuncia, fluency e conoscenza dei contenuti
- Discussioni e relazioni personali e di gruppo (pair work, group work, oral tests)
- Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione
- Prove di realtà
- La verifica sarà scritta e orale con tempi e contenuti calibrati sui diversi livelli e bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento
- la correzione e la valutazione saranno effettuate utilizzando le griglie di valutazione per le lingue straniere stabilite in sede di Dipartimento

TEMPI

8 ore

Trebisacce, 07/10/2024

Il Docente

Dattilo Anna

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti



Il Docente

Dattilo Anna