



DISTRETTO SCOLASTICO N. 29

**IIS - IPSIA-ITI "Ezio Aletti" Trebisacce (CS)**

**IPSCT-INFORMATICA E  
TELECOMUNICAZIONI Oriolo (CS)**

**TREBISACCE-TECNICO: CHIMICA, MATERIE, BIOTECNOLOGIE, AMBIENTALI-  
MECCANICA, ELETTRONICA, ENERGIA (SERALE)-**

**PROFESSIONALE: SANITA', ASSISTENZA SOCIALE-  
SERALE) MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA**

**SERVIZIO ENOGASTRONOMIA (ANCHE**

**ORIOLO - PROFESSIONALE: SERVIZI COMMERCIALI. TECNICO: INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI**

**ITS-"G. Filangieri" Trebisacce (CS)**

**TREBISACCE-TECNICO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING-GRAFICA E  
COMUNICAZIONE-COSTRUZIONE AMBIENTE E TERRITORIO (ANCHE SERALE)-TURISMO.-SISTEMI  
INFORMATIVI AZIENDALI- AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA**



CAF

**For Miur**



Scan me

**Formez** PA

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE IPSIA - ITI - "EZIO ALETTI"-TREBISACCE

Prot. 0011102 del 16/10/2024

IV (Entrata)

# PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA INGLESE

della CLASSE VA CORSO TURISMO

**ANNOSCOLASTICO 2024/25**

*il Docente*

Prof. Nicola Francesco Grosseto

## 1.SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

### Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse dei linguaggi

LIVELLIDICOMPETENZA							
AREACRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
				4	33,33	8	66,66

Unità di Apprendimento Come da Programmazione del CdC	Contributo della Disciplina alla Unità di Apprendimento	Altre Discipline che partecipano alla UdA
UDA N.1 - ASSE DEI LINGUAGGI: <b>PARTECIPAZIONE E CITTADINANZA ATTIVA</b>	Individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale. Competenza multilinguistica per esplorare e prendere coscienza dei grandi temi relativi alla salvaguardia ambientale e dei beni culturali e artistici, nonché del Turismo del futuro.	<input type="checkbox"/> Lingua italiana <input type="checkbox"/> Lingua inglese <input type="checkbox"/> Storia <input type="checkbox"/> Religione <input type="checkbox"/> Legislazione Turistica <input type="checkbox"/> Arte e Territorio <input type="checkbox"/> Lingua Tedesca Geografia Turistica
UDA N.2 - ASSE DEI LINGUAGGI, STORICO SOCIALE, MATEMATICO, TECNICO SCIENTIFICO: <b>LAVORO E SISTEMI PRODUTTIVI</b>	Competenza multilinguistica. Europass CV; business communications; reception at accommodation facilities.	<input type="checkbox"/> Lingua italiana <input type="checkbox"/> Lingua inglese <input type="checkbox"/> Discipline Turistiche aziendali <input type="checkbox"/> Legislazione Turistica <input type="checkbox"/> Arte e Territorio <input type="checkbox"/> Lingua Tedesca Geografia Turistica

## 3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
<b>UNITA'FORMATIVA 1: TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES</b>
<b>ABILITA'</b> Comprendere testi complessi in lingua inglese; definizione e descrizione delle imprese che operano nel settore turistico. Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.
<b>CONOSCENZE</b> Caratteristiche e differenze tra Tour Operators e Travel Agencies. Strutture e imprese operanti nel territorio. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.
<b>NUCLEI FONDANTI</b> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1 · progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici · utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle

strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete · utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
<p align="center"><b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b></p> Brainstorming, cooperative learning, flipped classroom, lezione frontale, partecipata, multimediale, discussione guidata, mappe concettuali.
<p align="center"><b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> Ascolto di brani e conversazioni in lingua inglese nell'aula multimediale.
<p align="center"><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> Aula, aula multimediale.
<p align="center"><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> Libro di testo, Lim, materiale integrativo/semplificativo, sussidi audiovisivi, internet.

<p align="center"><b>VALUTAZIONE</b></p> Verifiche scritte: comprensione del testo, composition. Colloquio orale, interrogazione breve, osservazione sistematica del progresso nell'apprendimento. Per gli studenti BES e DSA è prevista una valutazione differenziata.
<p align="center"><b>TEMPI</b></p> Primo quadrimestre

<p align="center"><b>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</b></p>
<p align="center"><b>UNITA'FORMATIVA 2: TOURIST MARKETING: the 6 Ps</b></p>
<p align="center"><b>ABILITA'</b></p> Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.
<p align="center"><b>CONOSCENZE</b></p> Le 6 P del marketing turistico (product, price, place, promotion, people, process).
<p align="center"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1 · progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici · utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete · utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
<p align="center"><b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b></p> Brainstorming, cooperative learning, flipped classroom, lezione frontale, partecipata, multimediale, discussione guidata.

<p><b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <p>Ascolto di brani e conversazioni in lingua inglese nell'aula multimediale.</p>
<p><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <p>Aula, aula multimediale.</p>
<p><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <p>Libro di testo, Lim, materiale integrativo/semplificativo, sussidi audiovisivi, internet.</p>

<p><b>VALUTAZIONE</b></p> <p>Verifiche scritte: comprensione del testo, composition. Colloquio orale, interrogazione breve, osservazione sistematica del progresso nell'apprendimento. Per gli studenti BES e DSA è prevista una valutazione differenziata.</p>
<p><b>TEMPI</b></p> <p>Primo quadrimestre</p>

<p><b>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</b></p>
<p><b>UNITA'FORMATIVA 3: SUSTAINABLE TOURISM - ECO TOURISM</b></p>
<p><b>ABILITA'</b></p> <p>Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.</p>
<p><b>CONOSCENZE</b></p> <p>Definizioni, descrizioni, problematiche, opportunità e prospettive inerenti al Turismo sostenibile.</p>
<p><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>· utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>· utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>
<p><b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b></p> <p>Brainstorming, cooperative learning, flipped classroom, lezione frontale, partecipata, multimediale, discussione guidata, mappe concettuali.</p>
<p><b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <p>Ascolto di brani e conversazioni in lingua inglese nell'aula multimediale.</p>
<p><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <p>Aula, aula multimediale.</p>
<p><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <p>Libro di testo, Lim, materiale integrativo/semplificativo, sussidi audiovisivi, internet.</p>

<b>VALUTAZIONE</b>
Verifiche scritte: comprensione del testo, composition. Colloquio orale, interrogazione breve, osservazione sistematica del progresso nell'apprendimento. Per gli studenti BES e DSA è prevista una valutazione differenziata.
<b>TEMPI</b>
Primo quadrimestre

<b>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</b>
<b>UNITA'FORMATIVA 4: CREAZIONE DI ITINERARI E PRODOTTI TURISTICI</b>
<b>ABILITA'</b>
Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo. Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. Utilizzo di software grafici e multimediali.
<b>CONOSCENZE</b>
Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. Luoghi di interesse artistico, culturale, storico, eno-gastronomico del territorio.
<b>NUCLEI FONDANTI</b>
Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1 <ul style="list-style-type: none"> <li>· progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>· utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>· utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>
<b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b>
Brainstorming, cooperative learning, flipped classroom, lezione frontale, partecipata, multimediale, discussione guidata, lezioni con esperti.
<b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b>
Ascolto di brani e conversazioni in lingua inglese nell'aula multimediale.
<b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b>
Aula, aula multimediale.
<b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b>
Libro di testo, Lim, materiale integrativo/semplificativo, sussidi audiovisivi, internet.

--

<p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE</b></p> <p>Verifiche scritte: comprensione del testo, composition. Colloquio orale, interrogazione breve, osservazione sistematica del progresso nell'apprendimento. Per gli studenti BES e DSA è prevista una valutazione differenziata.</p>
<p style="text-align: center;"><b>TEMPI</b></p> <p style="text-align: center;">Secondo quadrimestre</p>

<p style="text-align: center;"><b>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>UNITA'FORMATIVA 5: CITIES OF ART, CULTURE, HISTORY LONDON</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>ABILITA'</b></p> <p>Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. Creazione di itinerari e brochure di Londra.</p>
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p>Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. Luoghi di interesse storico, artistico, culturale della capitale del Regno Unito. Trasporti e dove soggiornare.</p>
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>· utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>· utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b></p> <p>Brainstorming, cooperative learning, flipped classroom, lezione frontale, partecipata, multimediale, discussione guidata, lezioni con esperti.</p>
<p style="text-align: center;"><b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <p>Ascolto di brani e conversazioni in lingua inglese nell'aula multimediale.</p>
<p style="text-align: center;"><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <p style="text-align: center;">Aula, aula multimediale.</p>
<p style="text-align: center;"><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <p style="text-align: center;">Libro di testo, Lim, materiale integrativo/semplificativo, sussidi audiovisivi, internet.</p>
<p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE</b></p> <p>Verifiche scritte: comprensione del testo, composition. Colloquio orale, interrogazione breve, osservazione sistematica del progresso nell'apprendimento.</p>

Per gli studenti BES e DSA è prevista una valutazione differenziata.

**TEMPI**  
Secondo quadrimestre

**Trebisacce, 03/10/2024**

**Il Docente**  
**Nicola Francesco Grosseto**

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti

**SI**

