



DISTRETTO SCOLASTICO N. 29

**IIS-IPSA - ITI "Ezio Aletti" Trebisacce (CS)**  
**IPSCIT-INFORMATICA E**  
**TELECOMUNICAZIONI Oriolo (CS)**

TREBISACCE - TECNICO: CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - MECCANICA E MECCATRONICA ED ENERGIA ( SERALE) - PROFESSIONALE: SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE - SERVIZI ENOGASTRONOMIA (ANCHE SERALE) MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA ORIOLO - PROFESSIONALE: SERVIZI COMMERCIALI. TECNICO: INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

**ITS- "G. Filangieri" Trebisacce (CS)**

TREBISACCE - TECNICO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - GRAFICA E COMUNICAZIONE - COSTRUZIONE AMBIENTE E TERRITORIO (ANCHE SERALE)-TURISMO.- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALE - AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA



CAF

**ForMiur**



Scan me

**Formez** PA

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE IPSIA - ITI - "EZIO ALETTI"-TREBISACCE

Prot. 0011102 del 16/10/2024

IV (Entrata)

# PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA

## Discipline Turistiche Aziendali

della CLASSE \_\_V\_\_ CORSO \_\_\_\_A TURISMO\_\_

**ANNO SCOLASTICO 2024/25**

*il Docente*

Prof. \_CINZIA FERRARO\_

## 1. SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

### 1.1 Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse \_\_Scientifico Tecnologico\_\_

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
		11	85	2	15		

### Esiti di prove e valutazioni relative alla sola disciplina

L'analisi della situazione di partenza, necessaria per rilevare il possesso dei prerequisiti considerati fondamentali per l'individuazione degli obiettivi e delle strategie d'intervento da seguire nell'impostazione della programmazione didattica – educativa è stata rilevata tramite prove d'ingresso parallele e tramite osservazioni sistematiche iniziali ( discussioni, esercizi alla lavagna, domande dal posto)

Da quanto sopra esposto è emerso che in classe si palesano due gruppi:

1. un consistente gruppo di alunni evidenzia un sufficiente livello di partenza, ha bisogno di essere guidato, stimolato e gratificato;
2. un ridotto gruppo si presenta interessato e costante nella partecipazione alle attività proposte.

### 1.3 Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

Le eventuali attività di recupero saranno attuate proponendo esercitazioni mirate di consolidamento da svolgere in classe rivolte a piccoli gruppi di lavoro e/o individuali, ma anche con assegnazione e correzione di lavori personalizzati da svolgere in autonomia.

## 2. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Unità di Apprendimento Come da Programmazione del CdC	Contributo della Disciplina alla Unità di Apprendimento	Altre Discipline che partecipano alla Uda
Partecipazione e cittadinanza attiva	Il bilancio delle imprese turistiche	- Diritto e Legislazione Turistica - Discipline Turistiche e Aziendali - Geografia Turistica - Arte e Territorio - Tedesco, quale terza lingua comunitaria
Lavoro e sistemi produttivi	Ideazione ,progettazione e realizzazione dei prodotti turistici	

## 3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 1: __Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche__

<b>COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3 )</b>	
Redigere le relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	
<b>ABILITA'</b>	
Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici . Utilizzare le procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche	
<b>CONOSCENZE</b>	
L'analisi dei costi. Il controllo dei costi: il directing costing e il full costing. L'Active Based Costing. L'analisi del punto di pareggio. Il sistema di qualità nelle imprese turistiche	
<b>NUCLEI FONDANTI</b>	
L'analisi e il controllo dei costi delle imprese turistiche	
<b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b>	
Lezione frontale, partecipata e discussione guidata con l'utilizzo del PowerPoint per stimolare l'interesse, favorire l'ascolto e l'apprendimento.	
<b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b>	
Analisi dei casi e problem solving per sviluppare le abilità di analisi, di sintesi e di ricerca di soluzioni Esercitazioni assistite, problem solving e apprendimento collaborativo, lavori di gruppo	
<b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b>	
Aula. Aula multimediale	
<b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b>	
Libro di testo, LIM, PowerPoint, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento	
<b>VALUTAZIONE</b>	
Le verifiche scritte e orali saranno organizzate sulla base delle competenze abilità e conoscenze programmate. La valutazione esprimerà i livelli raggiunti rapportandoli alle reali conoscenze e capacità dello studente	
<b>TEMPI</b>	
Settembre-ottobre	

### 3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

<b>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</b>
UNITA' FORMATIVA 2: ____ <b>Tour operator</b> _____
<b>COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3 )</b>
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
<b>ABILITA'</b>  Elaborare i prodotti turistici , anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche. Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi. Utilizzare le tecniche e gli strumenti per la programmazione , l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.
<b>CONOSCENZE</b>  L'attività del tour operator. Il prezzo di un pacchetto turistico. Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici. Il business travel
<b>NUCLEI FONDANTI</b> Prodotti turistici a catalogo e a domanda
<b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b> Lezione frontale, partecipata e discussione guidata con l'utilizzo del PowerPoint per stimolare l'interesse, favorire l'ascolto e l'apprendimento
<b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b> Analisi dei casi e problem solving per sviluppare le abilità di analisi, di sintesi e di ricerca di soluzioni Esercitazioni assistite, problem solving e apprendimento collaborativo, lavori di gruppo
<b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b> Aula. Aula multimediale
<b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b> Libro di testo, LIM, PowerPoint, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento
<b>VALUTAZIONI</b> Le verifiche scritte e orali saranno organizzate sulla base delle competenze abilità e conoscenze programmate. La valutazione esprimerà i livelli raggiunti rapportandoli alle reali conoscenze e capacità dello studente

**TEMPI**

Novembre –dicembre-gennaio

**Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare****UNITA' FORMATIVA 3: \_\_\_\_\_ Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche\_\_\_\_\_****COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3 )**

Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti

**ABILITA'**Individuare la mission , la vision, la strategia e la pianificazione di casi aziendali dati.  
Elaborare il business plan.

Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione , lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica

**CONOSCENZE**

La pianificazione strategica.

Le strategie aziendali e i piani aziendali.

Il Business plan.

Il budget.

L'analisi degli scostamenti.

**NUCLEI FONDANTI**

Il Business plan e il budget

**METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE**

Lezione frontale, partecipata e discussione guidata con l'utilizzo del PowerPoint per stimolare l'interesse, favorire l'ascolto e l'apprendimento

**ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE**

Analisi dei casi e problem solving per sviluppare le abilità di analisi, di sintesi e di ricerca di soluzioni

Esercitazioni assistite, problem solving e apprendimento collaborativo, lavori di gruppo

**AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aula. Aula multimediale

**STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Libro di testo,

LIM,

PowerPoint, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento

<b>VALUTAZIONE</b>
Le verifiche scritte e orali saranno organizzate sulla base delle competenze abilità e conoscenze programmate. La valutazione esprimerà i livelli raggiunti rapportandoli alle reali conoscenze e capacità dello studente
<b>TEMPI</b>
Febbraio-marzo

<b>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</b>
<b>UNITA' FORMATIVA 4: _Marketing territoriale_____</b>
<b>COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3 )</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuire a realizzare i piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> </ul>
<b>ABILITA'</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero</li> <li>Utilizzare gli strumenti multimediali e le nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio</li> <li>Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore</li> <li>Realizzare i casi aziendali in collaborazione con il territorio</li> </ul>
<b>CONOSCENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La destinazione turistica.</li> <li>I fattori di attrazione di una destinazione turistica.</li> <li>I flussi turistici.</li> <li>Dall'analisi swot al posizionamento</li> <li>Piano di comunicazione e promozione</li> </ul>
<b>NUCLEI FONDANTI</b> Marketing territoriale
<b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b>
Lezione frontale, partecipata e discussione guidata con l'utilizzo del PowerPoint per stimolare l'interesse, favorire l'ascolto e l'apprendimento.
<b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b>
Analisi dei casi e problem solving per sviluppare le abilità di analisi, di sintesi e di ricerca di soluzioni Esercitazioni assistite, problem solving e apprendimento collaborativo, lavori di gruppo

<b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b>
Aula. Aula multimediale
<b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b>
Libro di testo, LIM, PowerPoint, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento
<b>VALUTAZIONE</b>
Le verifiche scritte e orali saranno organizzate sulla base delle competenze abilità e conoscenze programmate. La valutazione esprimerà i livelli raggiunti rapportandoli alle reali conoscenze e capacità dello studente
<b>TEMPI</b>
Aprile -maggio

Trebisacce, \_06\_\_/\_10\_/2024

**Il Docente**  
Prof.ssa Cinzia Ferraro

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti

**SIx**

**NO**

**Il Docente**  
**Prof.ssa Cinzia Ferraro**