



DISTRETTO SCOLASTICO N. 29

IIS-IP SIA - ITI "Ezio Aletti" Trebisacce (CS)
IP SCT-INFORMATICA E
TELECOMUNICAZIONI Oriolo (CS)

TREBISACCE - TECNICO: CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - MECCANICA E MECCATRONICA ED ENERGIA (SERALE) - PROFESSIONALE: SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE - SERVIZI ENOGASTRONOMIA (ANCHE SERALE) MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
ORIOLO - PROFESSIONALE: SERVIZI COMMERCIALI. TECNICO: INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

ITS - "G. Filangieri" Trebisacce (CS)

TREBISACCE - TECNICO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - GRAFICA E COMUNICAZIONE - COSTRUZIONE AMBIENTE E TERRITORIO (ANCHE SERALE) - TURISMO - SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALE - AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

Formez PA



CAF

For Miur



Scan me

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE IPSIA - ITI - "EZIO ALETTI"-TREBISACCE
Prot. 0010505 del 08/10/2024
IV (Entrata)

PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA

Discipline Turistiche Aziendali

della CLASSE IV CORSO A Turismo

ANNO SCOLASTICO 2024/25

il Docente

Prof. CINZIA FERRARO

1. SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

1.1 Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse scientifico tecnologico

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
13	68,42	6	31,58				

1.2 Esiti di prove e valutazioni relative alla sola discipline .

L'analisi della situazione di partenza, necessaria per rilevare il possesso dei prerequisiti considerati fondamentali per l'individuazione degli obiettivi e delle strategie d'intervento da seguire nell'impostazione della programmazione didattica – educativa, è stata rilevata tramite prove d'ingresso parallele e tramite osservazioni sistematiche iniziali (discussioni, esercizi alla lavagna e domande dal posto).

Da quanto sopra esposto è emerso che in classe vi sono due gruppi:

1. un gruppo di alunni evidenzia un sufficiente livello di partenza, dimostrando adeguate capacità di ascolto e partecipazione;
2. un altro corposo gruppo evidenzia delle carenze, si presenta a tratti disinteressato, superficiale ed incostante nella partecipazione alle attività proposte, sembrerebbe privo di un metodo di studio efficace, presenta dei limiti nella preparazione di base, ha bisogno di essere costantemente guidato, stimolato e gratificato. Per questo gruppo emerge maggiormente la necessità di stimolare la costanza nella partecipazione e nell'impegno scolastico, al fine di potenziare il loro bagaglio di conoscenze e di competenze.

1.3 Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

Le attività di recupero dei prerequisiti saranno compiute durante la normale attività didattica attraverso il ripasso e, soprattutto, attraverso lo sviluppo di esercizi e casi volti al rafforzamento delle conoscenze e allo sviluppo delle competenze.

2. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Unità di Apprendimento Come da Programmazione del CdC	Contributo della Disciplina alla Unità di Apprendimento	Altre Discipline che partecipano alla Uda
La tutela dell'ambiente (primo quadrimestre)	Obiettivi, necessità e mezzi per promuovere il turismo sostenibile.	Tutte le discipline Cfr programmazione di classe
Educazione sostenibile (secondo quadrimestre)	Indicazione delle strategie che concorrono alla risoluzione delle problematiche.	Tutte le discipline Cfr programmazione di classe

3. UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
--

UNITA' FORMATIVA 1: _____Contabilità delle imprese turistiche_____

COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)

- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.

ABILITA'

Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata Comprendere i principi della contabilità generale. Distinguere aspetto finanziario ed economico della gestione. Individuare i conti movimentati da un fatto e le variazioni subite. Registrare con il metodo della partita doppia sul libro giornale e sul libro mastro.

CONOSCENZE

- Le rilevazioni contabili .
- Il metodo della partita doppia.
- L'analisi delle operazioni di gestione.
- Gli acquisti e i relativi pagamenti .
- Le vendite e le relative riscossioni.
- I collaboratori dell'impresa.
- I rapporti con le banche.

NUCLEI FONDANTI

Le rilevazioni contabili .

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, partecipata e discussione guidata con l'utilizzo del PowerPoint per stimolare l'interesse, favorire l'ascolto e l'apprendimento.

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Analisi dei casi e problem solving per sviluppare le abilità di analisi, di sintesi e di ricerca di soluzioni
- Esercitazioni assistite, problem solving e apprendimento collaborativo, lavori di gruppo

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula. Aula multimediale

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

Libro di testo,
LIM,
PowerPoint, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento

VALUTAZIONE

Le verifiche scritte e orali saranno organizzate sulla base delle competenze abilità e conoscenze programmate.

La valutazione esprimerà i livelli raggiunti rapportandoli alle reali conoscenze e capacità dello studente.

TEMPI

Settembre- ottobre

3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 2: Il bilancio delle imprese turistiche

COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali: ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)

- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

ABILITA'

Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti allegati

CONOSCENZE

- Le scritture di assestamento.
- Le scritture di completamento e di integrazione.
- Le scritture di rettifica. Le scritture di ammortamento.
- La situazione contabile finale. Il bilancio d'esercizio.
- L'analisi di bilancio per indici.
- L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica

NUCLEI FONDANTI

Il bilancio d'esercizio. L'analisi patrimoniale finanziaria ed economica

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, partecipata e discussione guidata con l'utilizzo del PowerPoint per stimolare l'interesse, favorire l'ascolto e l'apprendimento

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Analisi dei casi e problem solving per sviluppare le abilità di analisi, di sintesi e di ricerca di soluzioni
- Esercitazioni assistite, problem solving e apprendimento collaborativo, lavori di

gruppo
AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Aula. Aula multimediale
STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI
Libro di testo, LIM, PowerPoint, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento
VALUTAZIONE
Le verifiche scritte e orali saranno organizzate sulla base delle competenze abilità e conoscenze programmate. La valutazione esprimerà i livelli raggiunti rapportandoli alle reali conoscenze e capacità dello studente.
TEMPI
Novembre- dicembre- gennaio

3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 3: ____Marketing delle imprese turistiche____
COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)
Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie d'impres e prodotti turistici. Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti
ABILITA'
Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti. Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale. Curare La fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer care e customer satisfaction
CONOSCENZE
-Il marketing . -L'analisi di mercato. -La segmentazione e il posizionamento . - Le strategie di marketing. -Le leve del marketing mix:prodotto e prezzo. -Le leve del marketing mix:posizione e promozione. -Il ciclo di vita del prodotto. - Il marketing relazionale
NUCLEI FONDANTI
L'analisi di mercato .Le strategie di marketing

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE
Lezione frontale, partecipata e discussione guidata con l'utilizzo del PowerPoint per stimolare l'interesse, favorire l'ascolto e l'apprendimento
ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE Analisi dei casi e problem solving per sviluppare le abilità di analisi, di sintesi e di ricerca di soluzioni Esercitazioni assistite, problem solving e apprendimento collaborativo, lavori di gruppo
AMBIENTI DI APPRENDIMENTO Aula. Aula multimediale
STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI Libro di testo, LIM, PowerPoint, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento
VALUTAZIONE Le verifiche scritte e orali saranno organizzate sulla base delle competenze abilità e conoscenze programmate. La valutazione esprimerà i livelli raggiunti rapportandoli alle reali conoscenze e capacità dello studente.
TEMPI Febbraio- Marzo

3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 4 ____ La comunicazione ____
COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali: ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3) Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
ABILITA' Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti
CONOSCENZE La comunicazione d'impresa. La comunicazione interna ed esterna d'impresa. La comunicazione non convenzionale

<p align="center">NUCLEI FONDANTI La comunicazione d'impresa</p>
<p align="center">METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</p> <p>Lezione frontale, partecipata e discussione guidata con l'utilizzo del PowerPoint per stimolare l'interesse, favorire l'ascolto e l'apprendimento</p>
<p align="center">ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</p> <p>Analisi dei casi e problem solving per sviluppare le abilità di analisi, di sintesi e di ricerca di soluzioni Esercitazioni assistite, problem solving e apprendimento collaborativo, lavori di gruppo</p>
<p align="center">AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</p> <p>Aula. Aula multimediale</p>
<p align="center">STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</p> <p>Libro di testo, LIM, PowerPoint, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento</p>
<p align="center">VALUTAZIONE</p> <p>Le verifiche scritte e orali saranno organizzate sulla base delle competenze abilità e conoscenze programmate. La valutazione esprimerà i livelli raggiunti rapportandoli alle reali conoscenze e capacità dello studente.</p>
<p align="center">TEMPI</p> <p>Aprile- maggio</p>

Trebisacce, _06__/_10__/_2024

Il Docente
Prof. Cinzia Ferraro

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti

☒ **SI** ☐ **NO**

Il Docente
Prof. Cinzia Ferraro