



CAF
ForMiur



DISTRETTO SCOLASTICO N. 29
IIS-IP SIA – ITI “Ezio Aletti” Trebisacce (CS)
IP SCT-INFORMATICA E
TELECOMUNICAZIONI Oriolo (CS)

TREBISACCE - TECNICO: CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI – MECCANICA E MECCATRONICA ED ENERGIA (SERALE) - PROFESSIONALE: SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE – SERVIZI ENOGASTRONOMIA (ANCHE SERALE) MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA
ORIOLO - PROFESSIONALE: SERVIZI COMMERCIALI. TECNICO: INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

ITS-“G. Filangieri” Trebisacce (CS)

TREBISACCE – TECNICO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING – GRAFICA E COMUNICAZIONE – COSTRUZIONE AMBIENTE E TERRITORIO (ANCHE SERALE) – TURISMO.- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALE – AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

Formez PA



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE IPSIA - ITI - "EZIO ALETTI"-TREBISACCE
Prot. 0010476 del 08/10/2024
IV (Entrata)

PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA FRANCESE

della CLASSE III A CORSO SIA

ANNO SCOLASTICO 2024/25

il Docente

Prof.ssa Antonietta Cozzo

1. SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

1.1 Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse linguaggi

Gli esiti delle prove parallele d'ingresso hanno evidenziato un livello di competenze intermedio per la maggior parte della classe; un solo alunno si colloca nell'area critica ed uno nel livello avanzato.

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
0	0	1	12,5%	6	75%	1	12,5%

1.2 Esiti di prove e valutazioni relative alla sola disciplina

L'analisi della situazione di partenza della classe è stata effettuata tramite prove d'ingresso parallele scritte e colloqui, volti a rilevare i livelli di partenza relativi alla disciplina.

Nelle prime settimane di lezione si sono osservate le attitudini, le abilità di base dei singoli alunni, la partecipazione alla vita scolastica e l'impegno. Per un accertamento obiettivo delle conoscenze e delle

competenze si è fatto ricorso a prove di letture e comprensione, produzione orale su quanto compreso dalla lettura di semplici dialoghi e domande sul tipo di lavoro linguistico svolto lo scorso anno.

Dal punto di vista dell'impegno scolastico, alcuni alunni dimostrano partecipazione positiva alle attività didattiche e impegno regolare nello studio. Altri evidenziano disponibilità alla partecipazione in classe, ma discontinuità nell'applicazione.

Dal punto di vista della preparazione di base, la classe evidenzia qualche carenza soprattutto a livello espressivo.

1.3 Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

Per favorire il processo di crescita e di maturazione e per fornire un supporto agli alunni che incontrano qualche difficoltà nel processo di apprendimento, si attueranno strategie didattiche finalizzate alla semplificazione ed alla facilitazione dell'acquisizione dei percorsi disciplinari.

Le attività di recupero mireranno a:

- Colmare le carenze di base
- Migliorare la motivazione allo studio
- Acquisire un metodo di lavoro adeguato
- Stimolare l'interesse per la disciplina
- Promuovere le capacità di riflessione personale

2. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Unità di Apprendimento Come da Programmazione del CdC	Contributo della Disciplina alla Unità di Apprendimento	Altre Discipline che partecipano alla Uda
Disuguaglianze 1° quadrimestre	L'immigration et l'intégration. Lettura di testi, acquisizione di lessico e fraseologia attinenti alla tematica	Tutte le discipline
Il benessere:dinamiche socio-culturali 2° quadrimestre	La formation des jeunes. Lettura di testi, acquisizione di lessico e fraseologia attinenti alla tematica	Tutte le discipline

3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 1: L'ENTREPRISE ET SON PERSONNEL Les entreprises et les sociétés. Le personnel et le recrutement.
COMPETENZE DI RIFERIMENTO padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti • leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo • produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi • utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario • utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi • produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
ABILITA' Comprendere istruzioni, espressioni e frasi di uso settoriale e identificare il tema generale di brevi messaggi orali in cui si parla di argomenti specifici riguardanti il commercio.

Comprendere il senso generale e le parole chiave di brevi testi multimediali.
Interagire in modo comprensibile con un compagno o un adulto utilizzando espressioni e frasi adatte alla situazione.
Leggere vari tipi di testi specifici anche semplici.

CONOSCENZE

Comprendere testi scritti individuandone l'argomento e le informazioni specifiche.
Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato.
Confrontare parole e strutture relative all'ambito commerciale.

NUCLEI FONDANTI

Uso adeguato di strutture grammaticali e lessicali e delle funzioni comunicative. ● Ascoltare/leggere e comprendere testi specifici. ● Redigere relazioni e riassunti di testi specifici relativi al proprio ambito professionale. ● Redazione di testi specifici pertinenti al proprio indirizzo di studi.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, partecipata, dialogata, multimediale, apprendimento collaborativo e fra pari
Scoperta guidata, laboratorio didattico, lavoro di gruppo, , interventi individualizzati, simulazione del vissuto. Dialogo e confronto interculturale, cura della relazione educativa, discussione guidata. Attività di laboratorio.

Le strategie utilizzate saranno: Affidamento di incarichi di responsabilità e di compiti a crescente livello di difficoltà. Studio assistito in classe sotto la guida di un tutor
Diversificazione e adattamento dei contenuti disciplinari. Metodologie e strategie di insegnamento diversificate. Allungamento dei tempi di acquisizione dei contenuti disciplinari. Assiduo controllo dell'apprendimento con frequenti verifiche formative. Coinvolgimento in attività collettive. Mappe concettuali. Esercizi di comprensione orali e scritti, di analisi e di sintesi, di produzione personale. Attività multimediali

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Lezione Frontale
- Test Autovalutativi
- Flipped Classroom
- Cooperative learning
- Peer Education
- Esercizi Applicativi
- Jeu de rôle

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

Libro di testo, LIM, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento, dizionari, personal computer, enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico, giornali, sussidi audiovisivi, proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.

VALUTAZIONE

Prove strutturate e semistrustrate ; interrogazione breve; colloquio; relazioni personali e di gruppo; risoluzione di problemi; esercitazioni di laboratorio; osservazione sistematica sull'impegno,

partecipazione e attenzione, prove di realtà. Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento

TEMPI

Settembre-Ottobre

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 2: LE MARKETING

Le plan marketing.

La publicité et la promotion.

ABILITA'

Comprendere istruzioni, espressioni e frasi di uso settoriale e identificare il tema generale di brevi messaggi orali in cui si parla di argomenti specifici riguardanti il commercio.

Comprendere il senso generale e le parole chiave di brevi testi multimediali.

Interagire in modo comprensibile con un compagno o un adulto utilizzando espressioni e frasi adatte alla situazione.

Leggere vari tipi di testi specifici anche semplici.

CONOSCENZE

Comprendere testi scritti individuandone l'argomento e le informazioni specifiche.

Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato.

Confrontare parole e strutture relative all'ambito commerciale.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, partecipata, dialogata, multimediale, apprendimento collaborativo e fra pari Scoperta guidata, laboratorio didattico, lavoro di gruppo, , interventi individualizzati, simulazione del vissuto. Dialogo e confronto interculturale, cura della relazione educativa, discussione guidata. Attività di laboratorio.

Le strategie utilizzate saranno: Affidamento di incarichi di responsabilità e di compiti a crescente livello di difficoltà. Studio assistito in classe sotto la guida di un tutor Diversificazione e adattamento dei contenuti disciplinari. Metodologie e strategie di insegnamento diversificate. Allungamento dei tempi di acquisizione dei contenuti disciplinari. Assiduo controllo dell'apprendimento con frequenti verifiche formative. Coinvolgimento in attività collettive. Mappe concettuali. Esercizi di comprensione orali e scritti, di analisi e di sintesi, di produzione personale. Attività multimediali

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Lezione Frontale
- Test Autovalutativi
- Flipped Classroom
- Cooperative learning
- Peer Education
- Esercizi Applicativi
- Jeu de rôle

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Aula
STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI
Libro di testo, LIM, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento, dizionari, personal computer, enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico, giornali, sussidi audiovisivi, proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.
VALUTAZIONE
Prove strutturate e semistrustrate ; interrogazione breve; colloquio; relazioni personali e di gruppo; risoluzione di problemi; esercitazioni di laboratorio; osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione, prove di realtà. Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento
TEMPI
Novembre-Dicembre

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 3: LE COMMERCE Le commerce et l'e-commerce. La mondialisation
ABILITA'
Comprendere istruzioni, espressioni e frasi di uso settoriale e identificare il tema generale di brevi messaggi orali in cui si parla di argomenti specifici riguardanti il commercio. Comprendere il senso generale e le parole chiave di brevi testi multimediali. Interagire in modo comprensibile con un compagno o un adulto utilizzando espressioni e frasi adatte alla situazione. Leggere vari tipi di testi specifici anche semplici.
CONOSCENZE
Comprendere testi scritti individuandone l'argomento e le informazioni specifiche. Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato. Confrontare parole e strutture relative all'ambito commerciale.
METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE
Lezione frontale, partecipata, dialogata, multimediale, apprendimento collaborativo e fra pari Scoperta guidata, laboratorio didattico, lavoro di gruppo, , interventi individualizzati, simulazione del vissuto. Dialogo e confronto interculturale, cura della relazione educativa, discussione guidata. Attività di laboratorio. Le strategie utilizzate saranno: Affidamento di incarichi di responsabilità e di compiti a crescente livello di difficoltà. Studio assistito in classe sotto la guida di un tutor Diversificazione e adattamento dei contenuti disciplinari. Metodologie e strategie di insegnamento diversificate. Allungamento dei tempi di acquisizione dei contenuti disciplinari. Assiduo controllo dell'apprendimento con frequenti verifiche formative. Coinvolgimento in attività collettive. Mappe concettuali. Esercizi di comprensione orali e

scritti, di analisi e di sintesi, di produzione personale. Attività multimediali
<p align="center">ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lezione Frontale ○ Test Autovalutativi ○ Flipped Classroom ○ Cooperative learning ○ Peer Education ○ Esercizi Applicativi ○ Jeu de rôle
<p align="center">AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</p> <p>Aula</p>
<p align="center">STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</p> <p>Libro di testo, LIM, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento, dizionari, personal computer, enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico, giornali, sussidi audiovisivi, proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.</p>
<p align="center">VALUTAZIONE</p> <p>Prove strutturate e semistrutturate ; interrogazione breve; colloquio; relazioni personali e di gruppo; risoluzione di problemi; esercitazioni di laboratorio; osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione, prove di realtà. Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento</p>
<p align="center">TEMPI</p> <p>Gennaio-Febbraio</p>
<p align="center">Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</p>
<p>UNITA' FORMATIVA 4: LA FRANCE ET LA FRANCOPHONIE</p> <p>La France en chiffres. La France administrative. La France d'outre-mer. Le Français en Europe.</p>
<p align="center">ABILITA'</p> <p>Comprendere istruzioni, espressioni e frasi di uso settoriale e identificare il tema generale di brevi messaggi orali in cui si parla di argomenti specifici riguardanti il commercio. Comprendere il senso generale e le parole chiave di brevi testi multimediali. Interagire in modo comprensibile con un compagno o un adulto utilizzando espressioni e frasi adatte alla situazione. Leggere vari tipi di testi specifici anche semplici.</p>
<p align="center">CONOSCENZE</p> <p>Comprendere testi scritti individuandone l'argomento e le informazioni specifiche. Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato. Confrontare parole e strutture relative all'ambito commerciale.</p>

<p align="center">METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</p> <p>Lezione frontale, partecipata, dialogata, multimediale, apprendimento collaborativo e fra pari Scoperta guidata, laboratorio didattico, lavoro di gruppo, , interventi individualizzati, simulazione del vissuto. Dialogo e confronto interculturale, cura della relazione educativa, discussione guidata. Attività di laboratorio.</p> <p>Le strategie utilizzate saranno: Affidamento di incarichi di responsabilità e di compiti a crescente livello di difficoltà. Studio assistito in classe sotto la guida di un tutor Diversificazione e adattamento dei contenuti disciplinari. Metodologie e strategie di insegnamento diversificate. Allungamento dei tempi di acquisizione dei contenuti disciplinari. Assiduo controllo dell'apprendimento con frequenti verifiche formative. Coinvolgimento in attività collettive. Mappe concettuali. Esercizi di comprensione orali e scritti, di analisi e di sintesi, di produzione personale. Attività multimediali</p>	
<p align="center">ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lezione Frontale ○ Test Autovalutativi ○ Flipped Classroom ○ Cooperative learning ○ Peer Education ○ Esercizi Applicativi ○ Jeu de rôle 	
<p align="center">AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</p>	
Aula	
<p align="center">STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</p> <p>Libro di testo, LIM, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento, dizionari, personal computer, enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico, giornali, sussidi audiovisivi, proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.</p>	
<p align="center">VALUTAZIONE</p> <p>Prove strutturate e semistrutturate ; interrogazione breve; colloquio; relazioni personali e di gruppo; risoluzione di problemi; esercitazioni di laboratorio; osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione, prove di realtà. Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento</p>	
<p align="center">TEMPI</p>	
Marzo-Aprile	
<p align="center">Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</p>	
<p>UNITA' FORMATIVA 5: CULTURE ET SOCIÉTÉ</p> <p>L'immigration et l'intégration. Le conflit social. La formation des jeunes. Le monde du travail.</p>	

ABILITA'

Comprendere istruzioni, espressioni e frasi di uso settoriale e identificare il tema generale di brevi messaggi orali in cui si parla di argomenti specifici riguardanti il commercio.

Comprendere il senso generale e le parole chiave di brevi testi multimediali.

Interagire in modo comprensibile con un compagno o un adulto utilizzando espressioni e frasi adatte alla situazione.

Leggere vari tipi di testi specifici anche semplici.

CONOSCENZE

Comprendere testi scritti individuandone l'argomento e le informazioni specifiche.

Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato.

Confrontare parole e strutture relative all'ambito commerciale.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Lezione frontale, partecipata, dialogata, multimediale, apprendimento collaborativo e fra pari Scoperta guidata, laboratorio didattico, lavoro di gruppo, , interventi individualizzati, simulazione del vissuto. Dialogo e confronto interculturale, cura della relazione educativa, discussione guidata. Attività di laboratorio.

Le strategie utilizzate saranno: Affidamento di incarichi di responsabilità e di compiti a crescente livello di difficoltà. Studio assistito in classe sotto la guida di un tutor Diversificazione e adattamento dei contenuti disciplinari. Metodologie e strategie di insegnamento diversificate. Allungamento dei tempi di acquisizione dei contenuti disciplinari. Assiduo controllo dell'apprendimento con frequenti verifiche formative. Coinvolgimento in attività collettive. Mappe concettuali. Esercizi di comprensione orali e scritti, di analisi e di sintesi, di produzione personale. Attività multimediali

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Lezione Frontale
- Test Autovalutativi
- Flipped Classroom
- Cooperative learning
- Peer Education
- Esercizi Applicativi
- Jeu de rôle

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

Libro di testo, LIM, fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento, dizionari, personal computer, enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico, giornali, sussidi audiovisivi, proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.

VALUTAZIONE

Prove strutturate e semistrutturate ; interrogazione breve; colloquio; relazioni personali e di gruppo; risoluzione di problemi; esercitazioni di laboratorio; osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione, prove di realtà. Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di

apprendimento
TEMPI
Maggio-Giugno

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti

SIX

NO

Trebisacce, 05/10/2024

Il Docente
Prof.ssa Antonietta Cozzo