



DISTRETTO SCOLASTICO N. 29

**IIS-IPSA - ITI "Ezio Aletti" Trebisacce (CS)**  
**IPSCT-INFORMATICA E**  
**TELECOMUNICAZIONI Oriolo (CS)**

TREBISACCE - TECNICO: CHIMICA MATERIALI E BIOTECNOLOGIE AMBIENTALI - MECCANICA E MECCATRONICA ED ENERGIA (SERALE) - PROFESSIONALE: SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE - SERVIZI ENOGASTRONOMIA (ANCHE SERALE) MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA  
ORIOLO - PROFESSIONALE: SERVIZI COMMERCIALI. TECNICO: INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

**ITS- "G. Filangieri" Trebisacce (CS)**

TREBISACCE - TECNICO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - GRAFICA E COMUNICAZIONE - COSTRUZIONE AMBIENTE E TERRITORIO (ANCHE SERALE) - TURISMO - SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALE - AGRARIA, AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

**Formez<sup>PA</sup>**



CAF

**For Miur**



Scan me

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE IPSIA - ITI - "EZIO ALETTI"-TREBISACCE  
Prot. 0010508 del 08/10/2024  
IV (Entrata)

# PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA **FRANCESE**

**CLASSE IV A CORSO SERVIZI COMMERCIALI**

**ANNO SCOLASTICO 2024/25**



*Il Docente*

*Di Nicco Rina*

## 1.SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

### Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse professionale “ Servizi Commerciali”

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
0	0,00	0	0,00	2	50,00	2	50,00

#### Esiti di eventuali prove e valutazioni relative alla sola disciplina

L'analisi della situazione di partenza della classe è stata effettuata non solo attraverso prove d'ingresso per competenze a livello dipartimentale ma anche attraverso momenti di attività quali : discussione, esercizi individuali alla lavagna e test tendenti a verificare i prerequisiti e dunque il livello di partenza in relazione alle competenze, alle conoscenze e alle abilità. Dalle prime rilevazioni, emerge che la classe non presenta particolari criticità.

#### Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

La classe non necessita di particolari interventi di recupero dei prerequisiti, tuttavia si ritiene provvedere ad una revisione degli argomenti e delle strutture di base degli scorsi anni scolastici, prima di affrontare i nuovi argomenti nello specifico, previsti per quest'anno scolastico.

Queste attività verranno svolte in itinere e ogni qualvolta sia necessario un rinforzo e ripasso dei prerequisiti.

#### 4. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Unità di Apprendimento	Contributo della Disciplina	Altre Discipline che partecipano alla UdA
<b>La tutela dell'ambiente:</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua francese per scopi comunicativi e operativi. Argomenti di cultura e civiltà francese attinenti alla storia alla geografia e all'economia.	Tutte le discipline
<b>Educazione sostenibile</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua francese per scopi comunicativi e operativi. Argomenti di cultura e civiltà francese attinenti alla storia alla geografia e all'economia.	Tutte le discipline
<b>Agenda 2030: educazione alla salute al benessere della persona</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per parlare di: salute e benessere, descrivere e confrontare usi, costumi e abitudini del paese natio con quelli francesi.	Tecniche professionali dei servizi commerciali Tecniche di comunicazione Diritto -Francese Italiano Scienze motorie- Inglese
<b>Costituzione: Educazione alla legalità, il Cybercrime.</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per parlare di: legalità e Cybercrime, come utilizzare consapevolmente e responsabilmente i mezzi di comunicazione virtuali. Descrivere e confrontare usi, costumi e abitudini del paese natio con quelli francesi.	Tecniche professionali dei servizi commerciali Tecniche di comunicazione Diritto Francese-Italiano Inglese -Religione
<b>Educazione Finanziaria</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per parlare di: sostenibilità digitale, dal punto di vista economico, delle diverse monete ,reali e virtuali, nazionali e locali, di economia circolare e di come utilizzare consapevolmente e responsabilmente i mezzi finanziari. Descrivere e confrontare usi, costumi e abitudini del paese natio con quelli francesi.	Tecniche professionali dei servizi commerciali Matematica- Diritto Francese -Italiano -Inglese

## 5.UNITÀ FORMATIVE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
<b>UNITA' FORMATIVA 1: "Le Marketing"</b>
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p>Utilizzare una lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi dell'area marketing.  Identificare il mercato  Analizzare e presentare grafici  Identificare l'offerta e la domanda  Presentare i risultati di una ricerca di mercato</p>
<p style="text-align: center;"><b>ABILITÀ</b></p> <p>Reperire informazioni specifiche in grafici e tabelle  Comprendere un testo informativo\ argomentativo sull'analisi del mercato  Stendere un questionario  Presentare un grafico oralmente e per iscritto  Presentare oralmente dei dati acquisiti durante l'ascolto o la lettura di un testo  Analizzare un questionario  Comprendere un video in cui si discute di grafici e strumenti di analisi di mercato</p>
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p>Lessico e fraseologia di settore, strutture morfosintattiche  Studi e ricerche di mercato  Lessico ed espressioni per descrivere dati grafici  Lessico ed espressioni per presentare una ricerca di mercato  Comparativo e superlativo.</p>
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:</i>  <b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.  <b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.  <b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.  <b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse.</p>
<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE</b></p> <p>Lezione frontale, partecipata, multimediale.  Apprendimento collaborativo e fra pari  Scoperta guidata,  Dialogo e confronto interculturale,  Cura della relazione educativa,  Discussione guidata,  Lezione con esperti.  Problem solving.  Analisi dei casi.</p>

**ATTIVITA' Di DIDATTICA LABORATORIALE**

Circle time  
Jeux de rôle  
Cooperative Learning  
Problem solving  
Simulazione  
Brainstorming

**AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aula  
Laboratorio di informatica

**STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Libro di testo cartaceo e parte digitale  
LIM  
Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento  
Dizionari.  
Personal computer.  
Enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico.  
Giornali, materiale autentico  
Sussidi audiovisivi.  
Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.  
Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-  
Ppt realizzati dal docente o presenti sullepiattaforme collegate ai manuali digitali,  
Contenuti registrati dalla RAI o da piattaformedidattiche collegate ai manuali in uso.  
Documentari YouTube

**VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Prove strutturate e semi-strutturate  
Interrogazione breve;  
Colloquio;  
Relazioni personali e di gruppo;  
Risoluzione di problemi;  
Esercitazioni di laboratorio;  
Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione,  
Prove di realtà.  
Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento

**TEMPI**

8 ore

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare	
UNITA' FORMATIVA 2: "La communication"	
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p>Utilizzare una lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi dell'area marketing</p> <p>Creare una pubblicità</p> <p>Invitare a una manifestazione commerciale</p> <p>Fare del marketing on-line</p> <p>Partecipare a manifestazioni commerciali</p>	
<p style="text-align: center;"><b>ABILITÀ</b></p> <p>Comprendere una scheda prodotto</p> <p>Comprendere le informazioni principali in una conversazione relativa alla partecipazione ad una manifestazione</p> <p>Descrivere un cartellone pubblicitario</p> <p>Compilare una scheda prodotto</p> <p>Presentare oralmente le caratteristiche di un prodotto</p> <p>Scrivere un commento su una pagina Facebook</p> <p>Comprendere uno scambio di e-mail.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p>Lessico e fraseologia di settore, strutture morfosintattiche</p> <p>La Pubblicità</p> <p>Lessico e funzioni specifiche per parlare di pubblicità</p> <p>Lessico e funzioni per partecipare a manifestazioni commerciali.</p> <p>Connettori logici e temporali</p> <p>Lessico specifico delle pagine facebook</p>	
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <p><b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.</p> <p><b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.</p> <p><b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.</p> <p><b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse</p>	
<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE</b></p> <p>Lezione frontale, partecipata, multimediale.</p> <p>Apprendimento collaborativo e fra pari</p> <p>Scoperta guidata,</p> <p>Dialogo e confronto interculturale,</p> <p>Cura della relazione educativa,</p> <p>Discussione guidata,</p> <p>Lezione con esperti.</p> <p>Problem solving.</p> <p>Analisi dei casi.</p>	

<p><b>ATTIVITA' Di DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <p>Circle time Jeux de rôle Cooperative Learning Problem solving Simulazione Brainstorming</p>
<p><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <p>Aula Laboratorio di informatica</p>
<p><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <p>Libro di testo cartaceo e parte digitale LIM Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento Dizionari. Personal computer. Enciclopedie informatiche cartacee ed elettroniche. Giornali, materiale autentico Sussidi audiovisivi. Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate. Materiali audio e video prodotti dall'insegnante- Ppt realizzati dal docente o presenti sulle piattaforme collegate ai manuali digitali, Contenuti registrati dalla RAI o da piattaforme didattiche collegate ai manuali in uso. Documentari YouTube.</p>
<p><b>VERIFICHE E VALUTAZIONE</b></p> <p>Prove strutturate e semi-strutturate Interrogazione breve; Colloquio; Relazioni personali e di gruppo; Risoluzione di problemi; Esercitazioni di laboratorio; Prove di realtà. Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento</p>
<p><b>TEMPI</b> 8 ore</p>

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare	
UNITA' FORMATIVA 3: "Le Commerce"	
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p>Utilizzare una lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi dell'area marketing.            Formulare un'offerta commerciale            Richiedere un preventivo            Lanciare una gara di appalto e rispondere            Negoziare condizioni di pagamento e di fornitura</p>	
<p style="text-align: center;"><b>ABILITÀ</b></p> <p>Comprendere testi scritti e orali di vario tipo di offerta commerciale e di richiesta di preventivo            Scrivere testi di offerta commerciale in cui si parla di prodotti e di offerte            Comprendere una telefonata in cui si parlasse delle caratteristiche di prodotti e offerte.            Scrivere una e-mail o una lettera per chiedere di modificare delle condizioni di vendita</p>	
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p>Lessico e fraseologia di settore, strutture morfosintattiche            L'offerta commerciale e il prezzo            Le condizioni di vendita            Funzioni comunicative utili per chiedere e discutere modifiche, accettare, rifiutare            Il periodo ipotetico.            L'offerta commerciale e il prezzo</p>	
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <p><b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.  <b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.  <b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.  <b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse</p>	
<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE</b></p> <p>Lezione frontale, partecipata, multimediale.            Apprendimento collaborativo e fra pari            Scoperta guidata,            Dialogo e confronto interculturale,            Cura della relazione educativa,            Discussione guidata,            Lezione con esperti.            Problem solving.            Analisi dei casi.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <p>Circle time            Jeux de rôle            Cooperative Learning            Problem solving            Simulazione            Brainstorming</p>	



**AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aula

Laboratorio di informatica

**STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Libro di testo cartaceo e parte digitale

LIM

Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento

Dizionari.

Personal computer.

Enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico.

Giornali, materiale autentico

Sussidi audiovisivi.

Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.

Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-

Ppt realizzati dal docente o presenti sullepiattaforme collegate ai manuali digitali,

Contenuti registrati dalla RAI o da piattaformendidattiche collegate ai manuali in uso

Documentari YouTube

**VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Prove strutturate e semi-strutturate

Interrogazione breve;

Colloquio;

Relazioni personali e di gruppo;

Risoluzione di problemi;

Esercitazioni di laboratorio;

Prove di realtà.

Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione

Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni  
formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di  
apprendimento

**TEMI**

8 ore

## Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

### UNITA' FORMATIVA 4: «Paielements et Règlements »

#### COMPETENZE

Utilizzare una lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi dell'area marketing.  
Preparare una fattura  
Chiedere una proroga della scadenza di pagamento  
Gestire un ritardo di pagamento  
Inviare solleciti e ingiunzioni di pagamento

#### ABILITÀ

Comprendere le informazioni principali in una fattura commerciale  
Comprendere solleciti e ingiunzioni di pagamento  
Compilare una fattura, una cambiale  
Interagire oralmente per modificare le condizioni di pagamento  
Scrivere solleciti e ingiunzioni di pagamento

#### CONOSCENZE

Lessico e fraseologia di settore, strutture morfosintattiche  
L'offerta commerciale e il prezzo  
La fattura  
La cambiale  
I solleciti e la messa in mora  
Lessico e funzioni per chiedere proroghe di pagamento e rispondere, proporre soluzioni.  
La forma composta del participio presente

#### NUCLEI FONDANTI

*Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:*

**Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.

**Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.

**Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.

**Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse.

#### METODOLOGIE

Lezione frontale, partecipata, multimediale.  
Apprendimento collaborativo e fra pari  
Scoperta guidata,  
Dialogo e confronto interculturale,  
Cura della relazione educativa,  
Discussione guidata,  
Lezione con esperti.  
Problem solving.  
Analisi dei casi.

### **ATTIVITA' Di DIDATTICA LABORATORIALE**

Circle time

Jeux de rôle

Cooperative Learning

Problem solving

Simulazione

Brainstorming

**AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aula

Laboratorio di informatica

**STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Libro di testo cartaceo e parte digitale

LIM

Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento

Dizionari.

Personal computer.

Enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico.

Giornali, materiale autentico

Sussidi audiovisivi.

Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.

Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-

Ppt realizzati dal docente o presenti sullepiattaforme collegate ai manuali digitali,

Contenuti registrati dalla RAI o da piattaformemedidattiche collegate ai manuali in uso.

Documentari YouTube

**VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Prove strutturate e semi-strutturate

Interrogazione breve;

Colloquio;

Relazioni personali e di gruppo;

Risoluzione di problemi;

Esercitazioni di laboratorio;

Prove di realtà.

Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione,

Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento

**TEMPI**

8 ore

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti

**NO****Trebisacce 2/ 10 / 2024****Il Docente**Rina Di Nicco