

PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA

Tecniche di comunicazione

della CLASSE V CORSO A

ANNO SCOLASTICO 2023/24

il Docente

Prof. Francesca De Vincenzo

1. SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

1.1 Esito delle proveparallele di ingresso per competenze – Asse delle discipline professionali

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
4	26,67	2	13,33	5	33,33	4	26,67

1.2 Esiti di prove e valutazioni relative alla sola disciplina

1.3 Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

2. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Viene evidenziato il contributo della Disciplina alle Unità di Apprendimento individuate nella Programmazione del Consiglio di Classe.

Unità di Apprendimento Come da Programmazione del CdC	Contributo della Disciplina alla Unità di Apprendimento	Altre Discipline che partecipano alla Uda
Partecipazione e cittadinanza attiva	Le forme di comunicazione visiva e multimediale	Tutte le discipline
Lavoro e sistemi produttivi	Gli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Tutte le discipline
Educazione digitale: comunicare con i nuovi media del digitale	I disturbi alimentari	Tecniche professionali dei servizi commerciali, diritto, francese, italiano, matematica, inglese, storia
La Costituzione: gli organi dello Stato, Presidente della Repubblica, Parlamento, Magistratura, Corte dei conti, gli organi dell'Unione Europea in particolare la Francia e l'Inghilterra	Le vittime di mafia	Tecniche professionali dei servizi commerciali, diritto, francese, italiano, storia, inglese

3. UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Da compilare per ciascuna Unità formativa

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 1: IL Direct marketing
COMPETENZE Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento del customer satisfaction
ABILITA'

Individuare le caratteristiche del marketing di relazione, gli strumenti del direct marketing, del database, del telemarketing e del CRM

CONOSCENZE

Gli obiettivi del marketing di relazione
Gli strumenti del direct marketing
Il database
Telemarketing
La misurabilità del DM e la campagna di direct marketing
Il Customer Relationship Management

NUCLEI FONDANTI

Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territori

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Lezione espositiva-partecipata;
Classe e processo di apprendimento
Capovolti; Circle time;
Cooperative learning;
Problemsolving;
Didattica laboratoriale; Role playing;
Tutoring.

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula;
Aula multimediale.

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

Libro di testo;
Rete telematica;
Mappe concettuali;
Materiale multimediale.
Lim;
Strumenti compensativi e misure dispensative per alunni BES.

VALUTAZIONE

Verifica orale;
Verifiche semi-strutturate;
Verifiche programmate per alunni BES.

TEMPI

I QUADRIMESTRE

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 2: Comunicare con gli eventi
COMPETENZE Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento del customer satisfaction
ABILITA' Individuare le caratteristiche del marketing di relazione, gli strumenti del direct marketing, del database, del telemarketing e del CRM
CONOSCENZE Cosa s'intende per evento La pianificazione Scegliere la sede dell'evento e promuoverlo
NUCLEI FONDANTI Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territori
METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE Lezione espositiva-partecipata; Classe e processo di apprendimentocapovolti;Circle time; Cooperative learning; Problemsolving; Didattica laboratoriale;Role playing; Tutoring.
ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE
AMBIENTI DI APPRENDIMENTO Aula; Aula multimediale.
STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI Libro di testo; Rete telematica; Mappe concettuali; Materiale multimediale. Lim; Strumenti compensativi e misure dispensative per alunni BES.
VALUTAZIONE

Verifica orale;
Verifiche semi-strutturate;
Verifiche programmate per alunni BES.

TEMPI

I QUADRIMESTRE

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 3: Instaurare rapporti con i media: attività dell'ufficio stampa

COMPETENZE

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

ABILITA'

Riconoscere gli elementi distintivi di un comunicato stampa, predisporre una cartella di stampa, individuare le differenze tra gli speciali giornalistici e pubbliredazionali

CONOSCENZE

Pubbliche Relazioni
Il comunicato stampa
La cartella stampa
La rassegna stampa
Il monitoraggio delle uscite
Speciali giornalistici

NUCLEI FONDANTI

Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territori

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Lezione espositiva-partecipata;
Classe e processo di
apprendimentocapovolti;Circle
time;
Cooperative
learning;
Problemsolving;
Didattica
laboratoriale;Role
playing;
Tutoring.

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula;
Aula multimediale.

<p>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</p> <p>Libro di testo; Rete telematica; Mappe concettuali; Materiale multimediale. Lim; Strumenti compensativi e misure dispensative per alunni BES.</p>
<p>VALUTAZIONE</p>

Verifica orale;
Verifiche semi-strutturate;
Verifiche programmate per alunni BES.

TEMPI

II QUADRIMESTRE

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 4: Criteri per definire e progettare campagne pubblicitarie

COMPETENZE

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari

ABILITA'

Individuare e selezionare le parti dell'annuncio pubblicitario
Scegliere i media più adatti alla campagna pubblicitaria

CONOSCENZE

La costruzione dell'immagine aziendale
Il marchio e la marca: perché e come crearlo
Come impostare una campagna pubblicitaria
Le idee come nascono, come si sviluppano
La scelta dei mezzi di comunicazione
La social integration della reputazione di marca
Social media metric

NUCLEI FONDANTI

Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

Lezione espositiva-partecipata;
Classe e processo di apprendimento; capovolti; Circle time;
Cooperative learning;
Problemsolving;
Didattica laboratoriale; Role playing;
Tutoring.

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula;
Aula multimediale.

<p>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</p> <p>Libro di testo; Rete telematica; Mappe concettuali; Materiale multimediale. Lim; Strumenti compensativi e misure dispensative per alunni BES.</p>
<p>VALUTAZIONE</p>

Verifica orale; Verifiche semi-strutturate; Verifiche programmate per alunni BES.
TEMPI
II QUADRIMESTRE

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti

SIX **NO**

Trebisacce, 06/10/2023

Il Docente

Francesca De Vincenzo