



## 1.SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

### Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse professionale “Servizi Commerciali”

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
4	26,67	2	13,33	5	33,33	4	26,67

#### Esiti di eventuali prove e valutazioni relative alla sola disciplina

L'analisi della situazione di partenza della classe è stata effettuata non solo attraverso prove d'ingresso per competenze a livello dipartimentale ma anche attraverso momenti di attività quali : discussione, esercizi individuali alla lavagna e test tendenti a verificare i prerequisiti e dunque il livello di partenza, in relazione alle competenze, alle conoscenze e alle abilità . Si è rilevato che i livelli della classe, dal punto di vista cognitivo, risultano abbastanza eterogenei. Un gruppo di discenti presenta una buona preparazione di base, un altro gruppo sufficiente , altri presentano alcune carenze strutturali pregresse .

#### Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

Si ritiene pertanto opportuno provvedere ad una revisione degli argomenti e delle strutture di base degli scorsi anni scolastici, prima di affrontare i nuovi argomenti nello specifico previsti per quest'anno scolastico. Queste attività verranno svolte in itinere e ogni qualvolta sia necessario un rinforzo e ripasso dei prerequisiti.

#### 4.RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Unità di Apprendimento	Contributo della Disciplina	Altre Discipline che partecipano alla Uda
Partecipazione e cittadinanza attiva	L'ethique de l'entreprise La mondialisation Le commerce équitable Le marketing international	Tutte le discipline
Lavoro e sistemi produttivi	Le commerce International Le commerce en ligne L'entreprise au XXI siècle Les start up Les marchés émergents	Tutte le discipline
Agenda 2030 Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici.	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per descrivere confrontare usi ,costumi abitudini del paese natio con quelle francesi. Francia verde e sostenibile. Città ecosostenibili.	Italiano- Storia -Scienze motorie- Diritto -Religione Tecnice professionali dei servizi commerciali -Tecnice di comunicazione
Educazione digitale: comunicare con i nuovi media del digitale	Lessico, fraseologia e strutture morfosintattiche per parlare della capacità di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali. Istruzioni basilari per il corretto uso delle nuove tecnologie. La Nétiquette. Descrizione e confronto delle abitudini del paese natio con quelle francesi.	Tecnice professionali dei servizi commerciali -Tecnice di comunicazione -Diritto Francese- Italiano -Matematica Inglese -Storia
La Costituzione: gli organi dello Stato ,e gli organi dell'Unione Europa	Lessico, fraseologia e strutture morfosintattiche per parlare: delle istituzioni della Francia e confrontarle con quelle italiane, dell'Unione Europea. La Costituzione e La Carta dei diritti dell'uomo e del Cittadino	Tecnice professionali dei servizi commerciali -Tecnice di comunicazione-Diritto Francese -Italiano -Storia Inglese

## 2.UNITÀ FORMATIVE DELLA DISCIPLINA

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
<b>UNITA' FORMATIVA 1: "Il commercio e il marketing internazionale"</b>
<b>COMPETENZE</b> Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.
<b>ABILITÀ</b> Comprendere globalmente e nel dettaglio testi e articoli, documenti sulle questioni legate al marketing e al commercio internazionale Comprendere un'intervista audio o video sul marketing, commercio e pubblicità Comprendere grafici e statistiche Fare una ricerca su internet e presentare i risultati in classe Esporre per iscritto il contenuto di un articolo
<b>CONOSCENZE</b> Lessico e fraseologia di settore Strutture morfosintattiche Il marketing internazionale Politica di prodotto, prezzo, comunicazione Errori culturali nel marketing Organizzazioni che regolano il commercio internazionale I diversi modelli di economia Mercati emergenti e mercati maturi Il protezionismo e la legislazione internazionale sul commercio
<b>NUCLEI FONDANTI</b> <i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:</i> <b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici. <b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio. <b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico. <b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse
<b>METODOLOGIE</b> Lezione frontale, partecipata, multimediale. Apprendimento collaborativo e fra pari Scoperta guidata, Dialogo e confronto interculturale, Cura della relazione educativa, Discussione guidata, Lezione con esperti. Problem solving. Analisi dei casi.

**ATTIVITA' DELLA DIDATTICA LABORATORIALE**

Circle time  
Jeux de rôle  
Cooperative Learning  
Problem solving  
Simulazione  
Brain storming

**AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aula  
Laboratorio di informatica

**STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Libro di testo cartaceo e parte digitale  
LIM  
Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento  
Dizionari.  
Personal computer.  
Enciclopedie informatiche cartacee ed elettroniche.  
Giornali, materiale autentico  
Sussidi audiovisivi.  
Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.  
Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-  
Ppt realizzati dal docente o presenti sulle piattaforme collegate ai manuali digitali,  
Contenuti registrati dalla RAI o da piattaforme didattiche collegate ai manuali in uso.  
Documentari YouTube

**VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Prove strutturate e semistrustrate  
Interrogazione breve;  
Colloquio;  
Relazioni personali e di gruppo;  
Risoluzione di problemi;  
Esercitazioni di laboratorio;  
Osservazione sistematica sull'impegno,  
partecipazione e attenzione.  
Prove di realtà.  
Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle  
singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento.

**TEMPI**  
**8 ore**

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare	
UNITA' FORMATIVA 2: "La mondialisation"	
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p>Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali  Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali.  Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p>	
<p style="text-align: center;"><b>ABILITÀ</b></p> <p>Comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali (video audio) sui temi della globalizzazione.  Esporre oralmente un testo  Comprendere grafici e statistiche  Creare un grafico basandosi su informazioni date  Fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche  Preparare per iscritto una lista di argomenti e discuterne in classe  Scrivere un testo su un tema proposto  Ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa</p>	
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p>Lessico e fraseologia di settore  Strutture morfosintattiche  Origini e conseguenze della globalizzazione Vantaggi e svantaggi  Le organizzazioni internazionali  Globalizzazione, glocalizzazione, localizzazione</p>	
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <p><b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.  <b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.  <b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.  <b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse</p>	
<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE</b></p> <p>Lezione frontale, partecipata, multimediale.  Apprendimento collaborativo e fra pari  Scoperta guidata,  Dialogo e confronto interculturale,  Cura della relazione educativa,  Discussione guidata,  Lezione con esperti.  Problem solving.  Analisi dei casi.</p>	

<p style="text-align: center;"><b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <p style="text-align: center;">Circle time Jeux de rôle Cooperative Learning Problem solving Simulazione Brainstorming</p>
<p style="text-align: center;"><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <p style="text-align: center;">Aula Laboratorio di informatica</p>
<p style="text-align: center;"><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <p>Libro di testo cartaceo e parte digitale LIM Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento Dizionari. Personal computer. Enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico. Giornali, materiale autentico Sussidi audiovisivi. Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate. Materiali audio e video prodotti dall'insegnante- Ppt realizzati dal docente o presenti sulle piattaforme collegate ai manuali digitali, Contenuti registrati dalla RAI o da piattaforme didattiche collegate ai manuali in uso. Documentari YouTube</p>
<p style="text-align: center;"><b>VERIFICHE E VALUTAZIONE</b></p> <p>Prove strutturate e semistrutturate Interrogazione breve; Colloquio; Relazioni personali e di gruppo; Risoluzione di problemi; Esercitazioni di laboratorio; Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione, Prove di realtà. Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento.</p>
<p style="text-align: center;"><b>TEMPI</b> <b>8 ore</b></p>

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare	
UNITA' FORMATIVA 3: " Les défis du XXI siècle"	
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p>Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali          Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali.          Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>ABILITÀ</b></p> <p>Comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali ( video audio) su responsabilità sociale di impresa, commercio equo, investimento, e i grandi cambiamenti del lavoro contemporaneo          Esporre oralmente un testo          Comprendere grafici e statistiche          Fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche          Preparare per iscritto una lista di argomenti e discuterne in classe          Scrivere un testo su un tema proposto          Ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa</p>	
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p>Lessico e fraseologia di settore          Strutture morfosintattiche          La responsabilità sociale di impresa          Il commercio equo          Il microcredito          La banca etica e l'investimento responsabile          La deindustrializzazione          Le start-up          Le aziende del XXI secolo</p>	
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <p><b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.  <b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.  <b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.  <b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE</b></p> <p>Lezione frontale, partecipata, multimediale.          Apprendimento collaborativo e fra pari          Scoperta guidata,          Dialogo e confronto interculturale,          Cura della relazione educativa,          Discussione guidata,          Lezione con esperti.          Problem solving.          Analisi dei casi.</p>	



<p><b>ATTIVITA' DELLA DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <p>Circle time Jeux de rôle Cooperative Learning Problem solving Simulazione Brainstorming</p>
<p><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <p>Aula Laboratorio di informatica</p>
<p><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <p>Libro di testo cartaceo e parte digitale LIM Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento Dizionari. Personal computer. Enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico. Giornali, materiale autentico Sussidi audiovisivi. Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate. Materiali audio e video prodotti dall'insegnante- Ppt realizzati dal docente o presenti sulle piattaforme collegate ai manuali digitali, Contenuti registrati dalla RAI o da piattaforme didattiche collegate ai manuali in uso. Documentari YouTube</p>
<p><b>VERIFICHE E VALUTAZIONE</b></p> <p>Prove strutturate e semistrutturate Interrogazione breve; Colloquio; Relazioni personali e di gruppo; Risoluzione di problemi; Esercitazioni di laboratorio; Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione, Prove di realtà. Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento.</p>
<p><b>TEMPI</b> <b>8 ore</b></p>

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare	
UNITA' FORMATIVA 4: "Vers l'examen"	
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p>Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali          Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali.          Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>ABILITÀ</b></p> <p>Comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali (video audio) su responsabilità sociale di impresa, commercio equo, investimento.          Esporre oralmente un testo          Comprendere grafici e statistiche          Fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche          Preparare per iscritto una lista di argomenti e discuterne in classe          Scrivere un testo su un tema proposto          Ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa</p>	
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p>Lessico e fraseologia          Strutture morfosintattiche  <b>Cultura e civiltà francese:</b>          La Francia fisica.          Date importanti della storia e della letteratura francese.          La Francia e la Francofonia          Le Istituzioni della Francia          L'Unione Europea          L'Economia francese</p>	
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:</i>  <b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.  <b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.  <b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.  <b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE</b></p> <p>Lezione frontale, partecipata, multimediale.          Apprendimento collaborativo e fra pari          Scoperta guidata,          Dialogo e confronto interculturale,          Cura della relazione educativa,          Discussione guidata,          Lezione con esperti.          Problem solving.          Analisi dei casi.</p>	

**ATTIVITA' DELLA DIDATTICA LABORATORIALE**

Circle time  
 Jeux de rôle  
 Cooperative Learning  
 Problem solving  
 Simulazione  
 Brainstorming

**AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aula  
 Laboratorio di informatica

**STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Libro di testo cartaceo e parte digitale  
 LIM  
 Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento  
 Dizionari.  
 Personal computer.  
 Enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico.  
 Giornali, materiale autentico  
 Sussidi audiovisivi.  
 Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.  
 Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-  
 Ppt realizzati dal docente o presenti sulle piattaforme collegate ai manuali digitali,  
 Contenuti registrati dalla RAI o da piattaforme didattiche collegate ai manuali in uso.  
 Documentari YouTube

**VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Prove strutturate e semistrustrate  
 Interrogazione breve;  
 Colloquio;  
 Relazioni personali e di gruppo;  
 Risoluzione di problemi;  
 Esercitazioni di laboratorio;  
 Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione,  
 Prove di realtà.  
 Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento.

**TEMPI**  
**8 ore**

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti



Trebisacce 06/ 10/2023

**Il Docente**  
Rina Di Nicco