

# **PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA** **INGLESE**

della CLASSE **5a SEZ.A** CORSO  
**SERVIZI COMMERCIALI**

**ANNO SCOLASTICO 2023/24**

*il Docente*

Prof.ssa *De Rose Alessandra*

## 1. SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

### 1.1 Esito delle prove parallele di ingresso per competenze Asse dei Linguaggi

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
1	8,00	6	46,00	6	46,00	0	0,00

### 1.2 Esiti di prove e valutazioni relative alla sola disciplina

L'analisi della situazione di partenza della classe è stata effettuata non solo attraverso prove d'ingresso per competenze a livello dipartimentale, ma anche attraverso momenti di attività quali: discussione, esercizi tendenti a verificare i prerequisiti e dunque il livello di partenza, in relazione alle competenze, alle conoscenze e alle abilità. Si è rilevato che i livelli della classe, dal punto di vista cognitivo, risultano abbastanza eterogenei. Un gruppo di discenti presenta una buona preparazione di base, un altro gruppo una preparazione di tipo intermedio, un solo alunno presenta carenze strutturali pregresse.

### 1.3 Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

Si ritiene comunque opportuno provvedere ad una revisione degli argomenti e delle strutture di base degli scorsi anni scolastici, prima di affrontare i nuovi argomenti nello specifico previsti per quest'anno scolastico. Queste attività verranno svolte in itinere e ogni qualvolta sia necessario un rinforzo e ripasso dei prerequisiti.

## 2. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

*Viene evidenziato il contributo della Disciplina alle Unità di Apprendimento individuate nella Programmazione del Consiglio di Classe.*

Unità di Apprendimento Come da Programmazione del CdC	Contributo della Disciplina alla Unità di Apprendimento	Altre Discipline che partecipano alla Uda
Partecipazione e cittadinanza attiva	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lessico, fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e operativi, per descrivere, confrontare usi, costumi, abitudini del paese natio con quelle inglesi.</li><li>• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua inglese secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</li><li>• Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.</li><li>• Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con</li></ul>	Tutte le discipline del Dipartimento

	riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	
<b>Lavoro e sistemi produttivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lessico, fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e operativi.</li> <li>• Argomenti di cultura e civiltà inglese attinenti alla storia alla geografia e all'economia del paese.</li> <li>• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</li> </ul>	Tutte le discipline del Dipartimento

*Per quanto riguarda Educazione Civica, si rimanda alla programmazione di classe*

### 3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

**Da compilare per ciascuna Unità formativa**

<b>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</b>
<b>UNITA' FORMATIVA 1: "Il commercio e il marketing internazionale"</b>
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali.</li> <li>• Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>ABILITA'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere globalmente e nel dettaglio testi e articoli, documenti sulle questioni legate al marketing e al commercio internazionale.</li> <li>• Comprendere un'intervista audio o video su marketing commercio e pubblicità</li> <li>• Comprendere grafici e statistiche</li> <li>• Fare una ricerca su internet e presentare i risultati in classe</li> <li>• Esporre per iscritto il contenuto di un articolo</li> </ul>

## CONOSCENZE

- Lessico e fraseologia di settore
- Strutture morfosintattiche
- Il marketing internazionale
- Politica di prodotto, prezzo, comunicazione
- Errori culturali nel marketing
- Organizzazioni che regolano il commercio internazionale
- I diversi modelli di economia
- Mercati emergenti e mercati maturi
- Il protezionismo e la legislazione internazionale sul commercio

## NUCLEI FONDANTI

*Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:*

- **Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.
- **Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.
- **Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.
- **Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse

## METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale, partecipata, multimediale.
- Apprendimento collaborativo e fra pari
- Scoperta guidata
- Dialogo e confronto interculturale
- Cura della relazione educativa
- Discussione guidata
- Problem solving
- Lavori di gruppo
- Attività di ricerca
- Analisi dei casi

## ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Circle time
- Role play
- Cooperating Learning
- Problem solving
- Simulazione
- Brain storming

## AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

- Aula
- Laboratorio di informatica

<b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro di testo cartaceo e parte digitale</li> <li>• LIM</li> <li>• Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento</li> <li>• Dizionari</li> <li>• Personal computer</li> <li>• Giornali, materiale autentico</li> <li>• Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.</li> <li>• Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-</li> <li>• App in lingua inglese</li> <li>• Documentari YouTube</li> </ul>	
<b>VALUTAZIONE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prove strutturate e semistrutturate</li> <li>• Interrogazione breve</li> <li>• Colloquio</li> <li>• Relazioni personali e di gruppo</li> <li>• Risoluzione di problemi</li> <li>• Esercitazioni</li> <li>• Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione</li> <li>• Prove di realtà</li> <li>• Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento</li> </ul>	
<b>TEMPI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 ore</li> </ul>	

<b>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</b>
<b>UNITA' FORMATIVA 2: "Globalization"</b>
<b>COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali.</li> <li>• Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>ABILITA'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali( video audio) sui temi della globalizzazione.</li> <li>• Esporre oralmente un testo</li> <li>• Comprendere grafici e statistiche</li> <li>• Fare una ricerca su Internet per trovare informazioni specifiche</li> <li>• Preparare per iscritto una lista di argomenti e discuterne in classe</li> <li>• Scrivere un testo su un tema proposto</li> <li>• Ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lessico e fraseologia di settore</li> <li>• Strutture morfosintattiche</li> <li>• Origini e conseguenze della globalizzazione: vantaggi e svantaggi</li> <li>• Le organizzazioni internazionali</li> <li>• Globalizzazione, glocalizzazione, localizzazione</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.</li> <li>• <b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.</li> <li>• <b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.</li> <li>• <b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale, partecipata, multimediale.</li> <li>• Apprendimento collaborativo e fra pari</li> <li>• Scoperta guidata,</li> <li>• Dialogo e confronto interculturale,</li> <li>• Cura della relazione educativa,</li> <li>• Discussione guidata,</li> <li>• Problem solving.</li> <li>• Lavori di gruppo,</li> <li>• Attività di ricerca,</li> <li>• Analisi dei casi.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circle time</li> <li>• Role play</li> <li>• Cooperating Learning</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Simulazione</li> <li>• Brain storming</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula</li> <li>• Laboratorio di informatica</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro di testo cartaceo e parte digitale</li> <li>• LIM</li> <li>• Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento</li> <li>• Dizionari</li> <li>• Personal computer</li> <li>• Giornali, materiale autentico</li> <li>• Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.</li> <li>• Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-</li> <li>• App in lingua inglese</li> <li>• Documentari YouTube</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prove strutturate e semistrutturate</li> <li>• Interrogazione breve</li> <li>• Colloquio</li> <li>• Relazioni personali e di gruppo</li> <li>• Risoluzione di problemi</li> <li>• Esercitazioni</li> <li>• Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione</li> <li>• Prove di realtà</li> <li>• Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>TEMPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 ore</li> </ul>

<b>Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare</b>
<b>UNITA' FORMATIVA 3: “ The challenges of the 21st century”</b>

## COMPETENZE

- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali.
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

## ABILITA'

- Comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali( video audio) sui temi della globalizzazione.
- Esporre oralmente un testo
- Comprendere grafici e statistiche
- Fare una ricerca su Internet per trovare informazioni specifiche
- Preparare per iscritto una lista di argomenti e discuterne in classe
- Scrivere un testo su un tema proposto
- Ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa

## CONOSCENZE

- Lessico e fraseologia di settore
- Strutture morfosintattiche
- La responsabilità sociale di impresa
- Il commercio equo
- Le start-up
- Le aziende del XXI secolo

## NUCLEI FONDANTI

*Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:*

- **Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.
- **Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.
- **Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.
- **Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse

## METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale, partecipata, multimediale.
- Apprendimento collaborativo e fra pari
- Scoperta guidata,
- Dialogo e confronto interculturale,
- Cura della relazione educativa,
- Discussione guidata,
- Problem solving.
- Lavori di gruppo,
- Attività di ricerca,
- Analisi dei casi.



<p style="text-align: center;"><b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circle time</li> <li>• Role play</li> <li>• Cooperating Learning</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Simulazione</li> <li>• Brain storming</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula</li> <li>• Laboratorio di informatica</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro di testo cartaceo e parte digitale</li> <li>• LIM</li> <li>• Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento</li> <li>• Dizionari</li> <li>• Personal computer</li> <li>• Giornali, materiale autentico</li> <li>• Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.</li> <li>• Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-</li> <li>• App in lingua inglese</li> <li>• Documentari YouTube</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prove strutturate e semistrutturate</li> <li>• Interrogazione breve</li> <li>• Colloquio</li> <li>• Relazioni personali e di gruppo</li> <li>• Risoluzione di problemi</li> <li>• Esercitazioni</li> <li>• Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione</li> <li>• Prove di realtà</li> <li>• Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>TEMPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 ore</li> </ul>

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 4: " To the exam"
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo dei servizi commerciali per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali.</li> <li>• Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>ABILITA'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali( video audio) su responsabilità sociale di impresa, commercio equo, investimento.</li> <li>• Esporre oralmente un testo</li> <li>• Comprendere grafici e statistiche</li> <li>• Fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche</li> <li>• Preparare per iscritto una lista di argomenti e discuterne in classe</li> <li>• Scrivere un testo su un tema proposto</li> <li>• Ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lessico e fraseologia</li> <li>• Strutture morfosintattiche</li> <li>• Cultura e civiltà inglese</li> <li>• L'Inghilterra fisica</li> <li>• Date importanti della storia e della letteratura inglese</li> <li>• Le Istituzioni dell'Inghilterra</li> <li>• L'Unione Europea</li> <li>• L'Economia Inglese</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.</li> <li>• <b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.</li> <li>• <b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.</li> <li>• <b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale, partecipata, multimediale.</li> <li>• Apprendimento collaborativo e fra pari</li> <li>• Scoperta guidata,</li> <li>• Dialogo e confronto interculturale,</li> <li>• Cura della relazione educativa,</li> <li>• Discussione guidata,</li> <li>• Problem solving.</li> <li>• Lavori di gruppo,</li> <li>• Attività di ricerca,</li> <li>• Analisi dei casi.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circle time</li> <li>• Role play</li> <li>• Cooperating Learning</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Simulazione</li> <li>• Brain storming</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula</li> <li>• Laboratorio di informatica</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro di testo cartaceo e parte digitale</li> <li>• LIM</li> <li>• Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento</li> <li>• Dizionari</li> <li>• Personal computer</li> <li>• Giornali, materiale autentico</li> <li>• Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.</li> <li>• Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-</li> <li>• App in lingua inglese</li> <li>• Documentari YouTube</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>VALUTAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prove strutturate e semistrutturate</li> <li>• Interrogazione breve</li> <li>• Colloquio</li> <li>• Relazioni personali e di gruppo</li> <li>• Risoluzione di problemi</li> </ul>

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Esercitazioni</li><li>• Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione</li><li>• Prove di realtà</li><li>• Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento</li></ul> |
| <div>TEMPI</div> <ul style="list-style-type: none"><li>• 8 ore</li></ul>   |



Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti.

**SI**

**Trebisacce, 06/10/2023**

**Il Docente**  
*Alessandra De Rose*