

PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA **INGLESE**

della CLASSE **4a SEZ.A** CORSO
SERVIZI COMMERCIALI

ANNO SCOLASTICO 2023/24

il Docente

Prof.ssa *De Rose Alessandra*

1. SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

1.1 Esito delle prove parallele di ingresso per competenze Asse dei Linguaggi

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
1	10,00	5	50,00	4	40,00	0	0,00

1.2 Esiti di prove e valutazioni relative alla sola disciplina

L'analisi della situazione di partenza della classe è stata effettuata non solo attraverso prove d'ingresso per competenze a livello dipartimentale, ma anche attraverso momenti di attività quali: discussione, esercizi tendenti a verificare i prerequisiti e dunque il livello di partenza, in relazione alle competenze, alle conoscenze e alle abilità. Si è rilevato che i livelli della classe, dal punto di vista cognitivo, risultano abbastanza eterogenei. Un gruppo di discenti presenta una buona preparazione di base, un altro gruppo una preparazione di tipo intermedio, un solo alunno presenta carenze strutturali pregresse.

1.3 Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

Si ritiene comunque opportuno provvedere ad una revisione degli argomenti e delle strutture di base degli scorsi anni scolastici, prima di affrontare i nuovi argomenti nello specifico previsti per quest'anno scolastico. Queste attività verranno svolte in itinere e ogni qualvolta sia necessario un rinforzo e ripasso dei prerequisiti.

2. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Viene evidenziato il contributo della Disciplina alle Unità di Apprendimento individuate nella Programmazione del Consiglio di Classe.

Unità di Apprendimento Come da Programmazione del CdC	Contributo della Disciplina alla Unità di Apprendimento	Altre Discipline che partecipano alla Uda
La tutela dell'ambiente	<ul style="list-style-type: none">• Lessico, fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e operativi, per descrivere, confrontare usi, costumi, abitudini del paese natio con quelle inglesi.• Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua inglese secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.• Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni ambientali.• Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie	Tutte le discipline del Dipartimento

	espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	
Educazione sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico, fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi e operativi. • Argomenti di cultura e civiltà inglese attinenti alla storia alla geografia e all'economia del paese. Confronto "green" tra popoli e culture diverse. Aspetti di un'Inghilterra green e sostenibile • Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. 	Tutte le discipline del Dipartimento

Per quanto riguarda Educazione Civica, si rimanda alla programmazione di classe

3.UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Da compilare per ciascuna Unità formativa

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 1: "Marketing"
<p style="text-align: center;">COMPETENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo del settore MKTG. • Identificare il mercato • Analizzare grafici • Saper fare presentazioni • Identificare domanda e offerta
<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reperire informazioni correttamente • Comprendere un testo di settore • Comprendere grafici e statistiche • Redigere un questionario • Esporre per iscritto e oralmente il contenuto di un testo di settore • Ascoltare e comprendere video dai contenuti specifici

CONOSCENZE

- Lessico e fraseologia di settore
- Strutture morfosintattiche
- Studi e ricerche di mercato
- Lessico specifico del settore analitico e statistico
- Forme grammaticali avanzate (verbi frasali, comparativi, superlativi)

NUCLEI FONDANTI

Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:

- **Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.
- **Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.
- **Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.
- **Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale, partecipata, multimediale.
- Apprendimento collaborativo e fra pari
- Scoperta guidata
- Dialogo e confronto interculturale
- Cura della relazione educativa
- Discussione guidata
- Problem solving
- Lavori di gruppo
- Attività di ricerca
- Analisi dei casi

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Circle time
- Role play
- Cooperating Learning
- Problem solving
- Simulazione
- Brain storming

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

- Aula
- Laboratorio di informatica

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

- Libro di testo cartaceo e parte digitale
- LIM
- Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento
- Dizionari
- Personal computer
- Giornali, materiale autentico
- Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.
- Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-
- App in lingua inglese
- Documentari YouTube

VALUTAZIONE

- Prove strutturate e semistrutturate
- Interrogazione breve
- Colloquio
- Relazioni personali e di gruppo
- Risoluzione di problemi
- Esercitazioni
- Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione
- Prove di realtà
- Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento

TEMPI

- 8 ore

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 2: "Communication/Advertising/Promotion"

COMPETENZE

- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo del settore MKTG.
- Creare una pubblicità
- Invitare ad eventi
- Saper fare marketing online
- Saper affrontare una trattativa
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.

<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper realizzare una scheda prodotto • Esporre una presentazione durante manifestazioni/eventi • Descrivere un cartellone pubblicitario • Fare una ricerca su Internet per trovare informazioni specifiche • Presentare un prodotto e saperlo promuovere • Scrivere un testo su un tema proposto di settore • Comprendere una conversazione via e-mail • Fare attività promozionale sui Social (saper realizzare una pagina Facebook)
<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia di settore • Strutture morfosintattiche • Lessico specifico del settore pubblicitario e commerciale • Lessico specifico siti web e pagine social
<p style="text-align: center;">NUCLEI FONDANTI</p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione: interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici. • Testualità: dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio. • Plurilinguismo: riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico. • Interculturalità: confronto e dialogo tra culture diverse
<p style="text-align: center;">METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale, partecipata, multimediale. • Apprendimento collaborativo e fra pari • Scoperta guidata, • Dialogo e confronto interculturale, • Cura della relazione educativa, • Discussione guidata, • Problem solving. • Lavori di gruppo, • Attività di ricerca, • Analisi dei casi.
<p style="text-align: center;">ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Circle time • Role play • Cooperating Learning • Problem solving • Simulazione

<ul style="list-style-type: none"> • Brain storming
<p style="text-align: center;">AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula • Laboratorio di informatica
<p style="text-align: center;">STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo cartaceo e parte digitale • LIM • Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento • Dizionari • Personal computer • Giornali, materiale autentico • Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate. • Materiali audio e video prodotti dall'insegnante- • App in lingua inglese • Documentari YouTube
<p style="text-align: center;">VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove strutturate e semistrutturate • Interrogazione breve • Colloquio • Relazioni personali e di gruppo • Risoluzione di problemi • Esercitazioni • Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione • Prove di realtà • Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento
<p style="text-align: center;">TEMPI</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 ore

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 3: “ Trade”

COMPETENZE

- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo del settore MKTG.
- Formulare un'offerta commerciale.
- Richiedere un preventivo.
- Negoziare un preventivo, condizioni di pagamento etc.

ABILITA'

- Comprendere testi scritti e orali di vario tipo riferiti ad offerte commerciali e richieste di preventivi.
- Scrivere testi di offerte e promozioni commerciali.
- Comprendere e-mail e telefonate commerciali.
- Saper colloquiare e discutere di proposte commerciali.
- Scrivere un testo su un tema proposto.
- Ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa

CONOSCENZE

- Lessico e fraseologia di settore
- Strutture morfosintattiche
- Offerte commerciali e prezzi
- Condizioni di vendita
- Funzioni comunicative (chiedere, accettare, rifiutare)
- Grammatica: periodo ipotetico

NUCLEI FONDANTI

Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:

- **Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.
- **Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.
- **Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.
- **Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale, partecipata, multimediale.
- Apprendimento collaborativo e fra pari
- Scoperta guidata,
- Dialogo e confronto interculturale,
- Cura della relazione educativa,
- Discussione guidata,
- Problem solving.
- Lavori di gruppo,
- Attività di ricerca,
- Analisi dei casi.

<p style="text-align: center;">ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Circle time • Role play • Cooperating Learning • Problem solving • Simulazione • Brain storming
<p style="text-align: center;">AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aula • Laboratorio di informatica
<p style="text-align: center;">STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo cartaceo e parte digitale • LIM • Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento • Dizionari • Personal computer • Giornali, materiale autentico • Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate. • Materiali audio e video prodotti dall'insegnante- • App in lingua inglese • Documentari YouTube
<p style="text-align: center;">VALUTAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove strutturate e semistrutturate • Interrogazione breve • Colloquio • Relazioni personali e di gruppo • Risoluzione di problemi • Esercitazioni • Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione • Prove di realtà • Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento
<p style="text-align: center;">TEMPI</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 ore

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 4: " Payements"
<p style="text-align: center;">COMPETENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al mondo del settore MKTG. • Preparare una fattura. • Chiedere una proroga di pagamento. • Gestire un ritardo di pagamento. • Inviare un sollecito di pagamento.
<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere una fattura • Comprendere pagamenti e condizioni • Compilare una fattura • Interagire per modificare termini e condizioni di pagamento • Sollecitare un pagamento in forma scritta e orale
<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lessico e fraseologia • Strutture morfosintattiche • Offerta commerciale • Fattura e cambiale • Solleciti e messa in mora • Lessico specifico per chiedere proroghe e modifiche di condizioni • Forma composta del participio presente
<p style="text-align: center;">NUCLEI FONDANTI</p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua inglese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione: interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici. • Testualità: dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio. • Plurilinguismo: riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.

- **Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale, partecipata, multimediale.
- Apprendimento collaborativo e fra pari
- Scoperta guidata,
- Dialogo e confronto interculturale,
- Cura della relazione educativa,
- Discussione guidata,
- Problem solving.
- Lavori di gruppo,
- Attività di ricerca,
- Analisi dei casi.

ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

- Circle time
- Role play
- Cooperating Learning
- Problem solving
- Simulazione
- Brain storming

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

- Aula
- Laboratorio di informatica

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

- Libro di testo cartaceo e parte digitale
- LIM
- Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento
- Dizionari
- Personal computer
- Giornali, materiale autentico
- Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.
- Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-
- App in lingua inglese
- Documentari YouTube

VALUTAZIONE

- Prove strutturate e semistrutturate
- Interrogazione breve
- Colloquio

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Relazioni personali e di gruppo• Risoluzione di problemi• Esercitazioni• Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione• Prove di realtà• Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento |
| <p style="text-align: center;">TEMPI</p> <ul style="list-style-type: none">• 8 ore |

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti.

SI

Trebisacce, 06/10/2023

Il Docente
Alessandra De Rose