

# PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA

## FRANCESE

CLASSE IV A CORSO SERVIZI COMMERCIALI

**ANNO SCOLASTICO 2023/24**



*il Docente*

*Di Nicco Rina*

## 1.SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

### Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse professionale “ Servizi Commerciali”

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
7	77,78	0	0,00	2	22,22	0	0,00

#### Esiti di eventuali prove e valutazioni relative alla sola disciplina

L'analisi della situazione di partenza della classe è stata effettuata non solo attraverso prove d'ingresso per competenze a livello dipartimentale ma anche attraverso momenti di attività quali : discussione, esercizi individuali alla lavagna e test tendenti a verificare i prerequisiti e dunque il livello di partenza in relazione alle competenze, alle conoscenze e alle abilità. Dalle prime rilevazioni, emerge che la classe presenta alcune criticità.

#### Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

La classe necessita di particolari interventi di recupero dei prerequisiti. Si ritiene provvedere ad una revisione degli argomenti e delle strutture di base degli scorsi anni scolastici, prima di affrontare i nuovi argomenti nello specifico, previsti per quest'anno scolastico.

Queste attività verranno svolte in itinere e ogni qualvolta sia necessario un rinforzo e ripasso dei prerequisiti.

#### 4. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Unità di Apprendimento	Contributo della Disciplina	Altre Discipline che partecipano alla UdA
<b>La tutela dell'ambiente:</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua francese per scopi comunicativi e operativi. Argomenti di cultura e civiltà francese attinenti alla storia alla geografia e all'economia.	Tutte le discipline
<b>Educazione sostenibile</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per utilizzare la lingua francese per scopi comunicativi e operativi. Argomenti di cultura e civiltà francese attinenti alla storia alla geografia e all'economia.	Tutte le discipline
<b>Agenda 2030: educazione alla salute al benessere della persona</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per parlare di:salute e benessere, descrivere e confrontare usi, costumi e abitudini del paese natio con quelli francesi.	Tecniche professionali dei servizi commerciali- Tecniche di comunicazione -Diritto -Francese Italiano -Scienze motorie- Inglese
<b>Costituzione: Educazione alla legalità, il Cybercrime.</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per parlare di:legalità e Cybercrime, come utilizzare consapevolmente e responsabilmente i mezzi di comunicazione virtuali. Descrivere e confrontare usi, costumi e abitudini del paese natio con quelli francesi.	Tecniche professionali dei servizi commerciali- Tecniche di comunicazione- Diritto -Francese Italiano- Inglese -Religione
<b>Educazione Finanziaria</b>	Lessico , fraseologia e strutture morfosintattiche per parlare di: sostenibilità digitale, dal punto di vista economico,delle diverse monete ,reali e virtuali, nazionali e locali,di economia circolare e di come utilizzare consapevolmente e responsabilmente i mezzi finanziari. Descrivere e confrontare usi, costumi e abitudini del paese natio con quelli francesi.	Tecniche professionali dei servizi commerciali -Matematica Diritto - Francese -Italiano -Inglese

## 5.UNITÀ FORMATIVE DELLA DISCIPLINA

### Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

#### UNITA' FORMATIVA 1: "Le Marketing"

##### COMPETENZE

Utilizzare una lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi dell'area marketing.

Identificare il mercato

Analizzare e presentare grafici

Identificare l'offerta e la domanda

Presentare i risultati di una ricerca di mercato

##### ABILITÀ

Reperire informazioni specifiche in grafici e tabelle

Comprendere un testo informativo\ argomentativo sull'analisi del mercato

Stendere un questionario

Presentare un grafico oralmente e per iscritto

Presentare oralmente dei dati acquisiti durante l'ascolto o la lettura di un testo

Analizzare un questionario

Comprendere un video in cui si discute di grafici e strumenti di analisi di mercato

##### CONOSCENZE

Lessico e fraseologia di settore, strutture morfologiche sintattiche

Studi e ricerche di mercato

Lessico ed espressioni per descrivere dati e grafici

Lessico ed espressioni per presentare una ricerca di mercato

Comparativo e superlativo.

##### NUCLEI FONDANTI

*Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:*

**Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.

**Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.

**Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.

**Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse.

##### METODOLOGIE

Lezione frontale, partecipata, multimediale.

Apprendimento collaborativo e fra pari

Scoperta guidata,

Dialogo e confronto interculturale,

Cura della relazione educativa,

Discussione guidata,

Lezione con esperti.

Problem solving.

Analisi dei casi.

**ATTIVITA' Di DIDATTICA LABORATORIALE**

Circle time  
Jeux de rôle  
Cooperative Learning  
Problem solving  
Simulazione  
Brainstorming

**AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aula  
Laboratorio di informatica

**STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Libro di testo cartaceo e parte digitale  
LIM  
Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento  
Dizionari.  
Personal computer.  
Enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico.  
Giornali, materiale autentico  
Sussidi audiovisivi.  
Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.  
Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-  
Ppt realizzati dal docente o presenti sulle piattaforme collegate ai manuali digitali,  
Contenuti registrati dalla RAI o da piattaforme didattiche collegate ai manuali in uso.  
Documentari YouTube

**VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Prove strutturate e semistrutturate  
Interrogazione breve;  
Colloquio;  
Relazioni personali e di gruppo;  
Risoluzione di problemi;  
Esercitazioni di laboratorio;  
Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione,  
Prove di realtà.  
Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento

**TEMPI**

8 ore

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare	
UNITA' FORMATIVA 2: "La communication"	
<p style="text-align: center;"><b>COMPETENZE</b></p> <p>Utilizzare una lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi dell'area marketing          Creare una pubblicità          Invitare a una manifestazione commerciale          Fare del marketing on-line          Partecipare a manifestazioni commerciali</p>	
<p style="text-align: center;"><b>ABILITÀ</b></p> <p>Comprendere una scheda prodotto          Comprendere le informazioni principali in una conversazione relativa alla partecipazione ad una manifestazione          Descrivere un cartellone pubblicitario          Compilare una scheda prodotto          Presentare oralmente le caratteristiche di un prodotto          Scrivere un commento su una pagina Facebook          Comprendere uno scambio di e-mail.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>CONOSCENZE</b></p> <p>Lessico e fraseologia di settore, strutture morfologiche sintattiche          La Pubblicità          Lessico e funzioni specifiche per parlare di pubblicità          Lessico e funzioni per partecipare a manifestazioni commerciali.          Connettori logici e temporali          Lessico specifico delle pagine facebook</p>	
<p style="text-align: center;"><b>NUCLEI FONDANTI</b></p> <p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:</i>  <b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.  <b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.  <b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.  <b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse</p>	
<p style="text-align: center;"><b>METODOLOGIE</b></p> <p>Lezione frontale, partecipata, multimediale.          Apprendimento collaborativo e fra pari          Scoperta guidata,          Dialogo e confronto interculturale,          Cura della relazione educativa,          Discussione guidata,          Lezione con esperti.          Problem solving.          Analisi dei casi.</p>	

<p><b>ATTIVITA' Di DIDATTICA LABORATORIALE</b></p> <p>Circle time Jeux de rôle Cooperative Learning Problem solving Simulazione Brainstorming</p>
<p><b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b></p> <p>Aula Laboratorio di informatica</p>
<p><b>STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI</b></p> <p>Libro di testo cartaceo e parte digitale LIM Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento Dizionari. Personal computer. Enciclopedie informatiche cartacee ed elettroniche. Giornali, materiale autentico Sussidi audiovisivi. Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate. Materiali audio e video prodotti dall'insegnante- Ppt realizzati dal docente o presenti sulle piattaforme collegate ai manuali digitali, Contenuti registrati dalla RAI o da piattaforme didattiche collegate ai manuali in uso. Documentari YouTube.</p>
<p><b>VERIFICHE E VALUTAZIONE</b></p> <p>Prove strutturate e semistrutturate Interrogazione breve; Colloquio; Relazioni personali e di gruppo; Risoluzione di problemi; Esercitazioni di laboratorio; Prove di realtà. Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento</p>
<p><b>TEMPI</b> 8 ore</p>

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare	
<b>UNITA' FORMATIVA 3: "Le Commerce"</b>	
<b>COMPETENZE</b>	
Utilizzare una lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi dell'area marketing. Formulare un'offerta commerciale Richiedere un preventivo Lanciare una gara di appalto e rispondere Negoziare condizioni di pagamento e di fornitura	
<b>ABILITÀ</b>	
Comprendere testi scritti e orali di vario tipo di offerta commerciale e di richiesta di preventivo Scrivere testi di offerta commerciale in cui si parla di prodotti e di offerte Comprendere una telefonata in cui si parlano delle caratteristiche di prodotti e offerte. Scrivere una e-mail o una lettera per chiedere di modificare delle condizioni di vendita	
<b>CONOSCENZE</b>	
Lessico e fraseologia di settore, strutture morfosintattiche L'offerta commerciale e il prezzo Le condizioni di vendita Funzioni comunicative utili per chiedere e discutere modifiche, accettare, rifiutare Il periodo ipotetico. L'offerta commerciale e il prezzo	
<b>NUCLEI FONDANTI</b>	
<p><i>Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:</i></p> <p><b>Comunicazione:</b> interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.</p> <p><b>Testualità:</b> dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.</p> <p><b>Plurilinguismo:</b> riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.</p> <p><b>Interculturalità:</b> confronto e dialogo tra culture diverse</p>	
<b>METODOLOGIE</b>	
Lezione frontale, partecipata, multimediale. Apprendimento collaborativo e fra pari Scoperta guidata, Dialogo e confronto interculturale, Cura della relazione educativa, Discussione guidata, Lezione con esperti. Problem solving. Analisi dei casi.	
<b>ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE</b>	
Circle time Jeux de rôle Cooperative Learning Problem solving Simulazione Brainstorming	



## **AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aula  
Laboratorio di informatica

## **STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Libro di testo cartaceo e parte digitale  
LIM  
Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento  
Dizionari.  
Personal computer.  
Enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico.  
Giornali, materiale autentico  
Sussidi audiovisivi.  
Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.  
Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-  
Ppt realizzati dal docente o presenti sullepiattaforme collegate ai manuali digitali,  
Contenuti registrati dalla RAI o da piattaformemedidattiche collegate ai manuali in uso  
Documentari YouTube

## **VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Prove strutturate e semistrutturate  
Interrogazione breve;  
Colloquio;  
Relazioni personali e di gruppo;  
Risoluzione di problemi;  
Esercitazioni di laboratorio;  
Prove di realtà.  
Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione  
Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni  
formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di  
apprendimento

## **TEMI**

8 ore

## Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

### UNITA' FORMATIVA 4: «Palements et Règlements »

#### COMPETENZE

Utilizzare una lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi dell'area marketing.  
Preparare una fattura  
Chiedere una proroga della scadenza di pagamento  
Gestire un ritardo di pagamento  
Inviare solleciti e ingiunzioni di pagamento

#### ABILITÀ

Comprendere le informazioni principali in una fattura commerciale  
Comprendere solleciti e ingiunzioni di pagamento  
Compilare una fattura, una cambiale  
Interagire oralmente per modificare le condizioni di pagamento  
Scrivere solleciti e ingiunzioni di pagamento

#### CONOSCENZE

Lessico e fraseologia di settore, strutture morfosintattiche  
L'offerta commerciale e il prezzo  
La fattura  
La cambiale  
I solleciti e la messa in mora  
Lessico e funzioni per chiedere proroghe di pagamento e rispondere, proporre soluzioni.  
La forma composta del participio presente

#### NUCLEI FONDANTI

*Concetti fondamentali che strutturano la lingua francese, generativi di conoscenze e competenze:*

**Comunicazione:** interazione in situazioni comunicative, con uso appropriato del codice linguistico nei suoi aspetti fonologici, morfologici, sintattici e semantici.

**Testualità:** dimensione testuale degli oggetti di apprendimento; comprensione e produzione di testi scritti e orali, nell'uso quotidiano della lingua e come veicolo di studio.

**Plurilinguismo:** riflessione sulla lingua, confronto interlinguistico.

**Interculturalità:** confronto e dialogo tra culture diverse.

#### METODOLOGIE

Lezione frontale, partecipata, multimediale.  
Apprendimento collaborativo e fra pari  
Scoperta guidata,  
Dialogo e confronto interculturale,  
Cura della relazione educativa,  
Discussione guidata,  
Lezione con esperti.  
Problem solving.  
Analisi dei casi.

#### ATTIVITA' DI DIDATTICA LABORATORIALE

Circle time  
Jeux de rôle  
Cooperative Learning  
Problem solving  
Simulazione  
Brain storming

**AMBIENTI DI APPRENDIMENTO**

Aula

Laboratorio di informatica

**STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI**

Libro di testo cartaceo e parte digitale

LIM

Fotocopie di materiale semplificato e/o di approfondimento

Dizionari.

Personal computer.

Enciclopedie in formato cartaceo ed elettronico.

Giornali, materiale autentico

Sussidi audiovisivi.

Proiezioni di film attinenti alle tematiche affrontate.

Materiali audio e video prodotti dall'insegnante-

Ppt realizzati dal docente o presenti sullepiattaforme collegate ai manuali digitali,

Contenuti registrati dalla RAI o da piattaformemedidattiche collegate ai manuali in uso.

Documentari YouTube.

**VERIFICHE E VALUTAZIONE**

Prove strutturate e semistrutturate

Interrogazione breve;

Colloquio;

Relazioni personali e di gruppo;

Risoluzione di problemi;

Esercitazioni di laboratorio;

Prove di realtà.

Osservazione sistematica sull'impegno, partecipazione e attenzione,

Tempi e contenuti calibrati sui livelli della classe e sui differenti bisogni formativi delle singole individualità nel rispetto dei personali stili di apprendimento

**TEMPI**

8 ore

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti

**NO****Trebisacce 07/ 10 / 2023****Il Docente**Rina Di Nicco